La equidad es de todos

Prosperidad Social

Manual de **identidad corporativa**

M-CO-1 Versión 8

Este manual fue creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional de **Prosperidad Social**, según los lineamientos de la Guía del sistema gráfico del Gobierno de Colombia, para lograr una imagen coordinada y entendible para el ciudadano.

A través de un lenguaje visual consistente el Gobierno se está proyectando con más fortaleza, con una misma voz, como un ente armónico que permea en todos los aspectos de la vida del ciudadano.

¿Para quién es este manual?

Este manual debe simplificar y unificar la tarea de todos quienes generan piezas de comunicación para Equidad Social.

Archivos digitales

Se disponen todos los archivos digitales correspondientes a los logotipos de la entidad así como de todos los programas

Es muy importante que se trabaje con estos a la hora de crear piezas o producir material promocional ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, O tener dudas sobre su aplicación por favor, contactarse al correo electrónico comunicaciones@prosperidadsocial.gov.co

Ingrese aquí para acceder a los archivos digitales.

Contenido

1. Concepto estratégico de marca Gobierno de Colombia 4
- "El futuro es de todos" 5
- Concepto y pilares 6

2. La Marca Prosperidad Social 7
- Concepto 8
- Construcción 9
- Área de reserva 10
- Tamaño mínimo 11
- Escala de grises 12
- Usos incorrectos 13

3. Identificadores Prosperidad Social 14
- Color 15
- Arquitectura de color 16
- Tipografía 17

4. Nuestros programas 18
- Imagotipos 19
- Construcción y área de reserva 20
- Escala de grises e invertido 21
- Manejo de logos propios 22
- Manejo de logos propios con los de otras entidades 23

5. Cobranding 24
- Entidades adscritas 25
- Ministerios / Entidades 26
- Organismos internacionales 27
- Sector privado 28

6. Aplicaciones 29
- Membrete 30
- Tarjeta de presentación 31
- Certificado 32
- Escarapela 33
- Firma correo electrónico 34
- Plantilla para presentaciones 35

7. Grandes formatos 36
- Baking 37
- Valla 38
- Valla Infraestructura 39
- Pendones 40

8. Identificación institucional 41
- Carné 42
- Chaleco 43
- Chaleco contratista 44
- Gorra 45
- Camisa 46
- Camiseta o camibuso participante 47
- Mochila y gorra participante 48

1. Concepto estratégico de marca **Gobierno de Colombia**

El futuro es de todos

El sistema gráfico que se presenta a continuación está inspirado en el concepto estratégico de marca "**El futuro es de todos**".

Todos los ministerios, departamentos administrativos y consejerías deberán regirse por el concepto "El futuro es de todos" y sus variantes.

De esta manera aseguraremos una construcción transversal de marca.

Concepto

El futuro

El futuro habla del territorio común de los sueños, los anhelos y los intereses de los colombianos. El futuro siempre evoca una mirada optimista de la realidad y genera movilización en torno a una idea.

Todos

En segundo lugar, “todos” enfatiza que es hora de dejar la polarización, de pasar la página de un país en el que sólo ha habido oportunidades para algunos y donde la falsa división entre amigos y enemigos de la paz, dejó a la mitad del país sin poder participar, aportar o integrarse al progreso.

Cuando hablamos de “todos” no hay divisiones anacrónicas de derecha o izquierda sino un mismo país cuyo futuro es responsabilidad de todos los ciudadanos.

Pilares

Juntos

Cada Ministerio y cada actividad o programa del Gobierno tiene que caminar en esta misma dirección. Los esfuerzos son para unir no para fragmentar.

Optimismo

Cada campaña que demuestre algún avance debe ser la muestra de que el futuro es posible. Todos debemos ayudar a que los ciudadanos vean el vaso medio lleno.

Construir

El tono deberá ser constructivo siempre. Colombia necesita soluciones y no agresiones. Invitar a expresar las críticas con espíritu constructivo no destructivo.
Pilares

Consistencia

El Gobierno de Colombia es una marca. La consistencia es clave para asegurar la eficiencia en la construcción de marca. Consistencia en las diversas instancias y consistencia en los próximos 4 años.

2. La marca **Prosperidad Social**

Concepto
Marca Prosperidad Social

La equidad es de todos

Acorde al concepto de **"todos"**, que busca acabar con la división y polarización que vive nuestro país, **Prosperidad Social** quiere convertirse en la entidad más cercana a los ciudadanos.

Para esto, queremos ser reconocidos como una entidad de puertas abiertas que a través de todos los programas que se ejecutan a lo largo de todo el país brinda oportunidades a todos aquellos que necesitan ayuda **para salir adelante y superar la pobreza**.

De esta manera aportamos a construir un mejor futuro para las poblaciones que más lo necesitan, porque **"El futuro es de todos"**.

Construcción
Marca Prosperidad Social

Se compone de 3 elementos inseparables que deben ser usados en cualquier aplicación, como se describe a continuación:

Escudo

Aplicación Conceptual

La sombrilla de comunicación que se ajusta dependiendo de la entidad del Gobierno que la acompaña.

Entidad

Descargue los archivos aquí.

Área de reserva
Marca Prosperidad Social

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitaráque la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca.

Tamaño mínimo
Marca Prosperidad Social

Para facilitar la lectura de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo de 1 cm de alto para material impreso y 100 pixeles de alto para aplicaciones digitales, el mínimo horizontal será dado proporcionalmente según las dimensiones del logo.

Tamaño mínimo
1 cm o 100 px

Tamaño real

Escala de grises
Marca Prosperidad Social

Negro 10% Negro 85% Negro 45%

Descargue los archivos aquí.

Usos incorrectos
Marca Prosperidad Social

No cambiar la posición de los elementos.

No cambiar los colores asignados.

No separar, ni agregar sombras o filtros.

No girar, ni alterar las proporciones.

3. Identificadores
Prosperidad Social

Identificadores Prosperidad Social
Colores principales

La identidad del Gobierno de Colombia se compone de tres colores especiales. Estos colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de manera independiente.

La equidad es de todos

Prosperidad Social

01

HEX #E2ECFD
RGB 226 / 236 / 253
HSB 217 / 10 / 99
CMYK 7 / 2 / 0 / 0

Pantone 2718C

02

HEX #3366CC
RGB 51 / 102 / 204
HSB 220 / 75 / 80
CMYK 80 / 54 / 0 / 0

Pantone 7684C

03

HEX #6699FF
RGB 102 / 153 / 255
HSB 220 / 60 / 100
CMYK 52 / 30 / 0 / 0

Pantone 657c

Identificadores Prosperidad Social
Arquitectura de color

El Gobierno de Colombia priorizó tres categorías: Legalidad, Equidad y Emprendimiento. Prosperidad Social al estar ubicada en la categoría de Equidad, debe incluir el color **fucsia**.

El color principal sigue siendo el azul y podrá ser utilizado como color complementario en todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

Equidad

Fucsia
Paleta de fucsias

Estos seis tonos de fucsia pueden ser utilizados por las entidades de la categoria de equidad.

Se debe utilizar como color principal el fucsia marcado con una estrella.

HEX #F42F63
RGB 244 / 47 / 99
HSV 343 / 80 / 95
CMYK 0 / 90 / 39 / 0

Pantone 191C

HEX #F7678D
RGB 247 / 103 / 141
HSV 343 / 58 / 96
CMYK 0 / 72 / 20 / 13

HEX #EE508A
RGB 238 / 80 / 138
HSV 337 / 66 / 93
CMYK 0 / 81 / 13 / 0

HEX #F42F63
RGB 244 / 47 / 99
HSV 343 / 80 / 95
CMYK 0 / 90 / 39 / 0

HEX #DE2B5A
RGB 222 / 43 / 90
HSV 343 / 80 / 87
CMYK 5 / 93 / 46 / 1

HEX #EA246B
RGB 234 / 36 / 107
HSV 337 / 84 / 91
CMYK 0 / 93 / 29 / 0

HEX #BE0C4D
RGB 190 / 12 / 77
HSV 337 / 93 / 74
CMYK 18 / 100 / 49 / 8

Identificadores Prosperidad Social
Tipografía

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual del Gobierno de Colombia. La tipografía institucional es la Work Sans, en sus variantes Light, Regular, Medium, y SemiBold.

Se presenta el uso de tipografía sobre distintos colores recordando que solo será blanco.

Aa
WorkSans SemiBold

Aa
WorkSans Medium

Aa
WorkSans Regular

Aa

Aa

Aa

HEX #094A82
RGB 9 / 74 / 130
HSV 206 / 100 / 51
CMYK 100 / 68 / 13 / 2

Este uso de color es exclusivo en este fondo azul claro.

En los casos en que no se cuente con la fuente Work Sans, se podrá usar la fuente Arial.

4. Nuestros **Programas**

Nuestros Programas
Imagotipos

Con el fin de lograr el posicionamiento de la marca **Prosperidad Social** sin que se pierda el reconocimiento de los diferentes programas, se manejará un concepto único en los imagotipos, conformado por el signo numeral y el nombre del programa. De esta manera se logra unidad y se elimina la competencia entre los diferentes programas desarrollados por nuestra entidad.

El símbolo de numeral (#) alude al lenguaje digital actual y busca que a traves de la imagen se logren conversaciones y tendencias desde las redes sociales.

#Familias EnAcción

#FamiliasEn SuTierra

#ReSA®

#IRACA®

#Emprendimiento Colectivo

#Jóvenes EnAcción

#Mi Negocio

#Mejoramientos DeVivienda

#Oferta Social

#Unidos

Descargue los archivos aquí.

Nuestros Programas

Construcción

Los imagotipos de los programas estan formados por dos elementos inseparables:

1. El símbolo de numeral
2. El isotipo o nombre del programa

1. Símbolo numeral
Color
HEX #F42F63
RGB 244 / 47 / 99
HSV 343 / 80 / 95
CMYK 0 / 90 / 39 / 0
Pantone 191C

2. Nombre
Color
Negro 80%

Área de reserva

Para asegurar la lectura de los imagotipos de los programas a continuación se establece el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación.

Nuestros Programas

Escala de grises

#Familias
EnAcción

1. Símbolo numeral
Color
Negro 90%

2. Nombre
Color
Negro 80%

Invertido

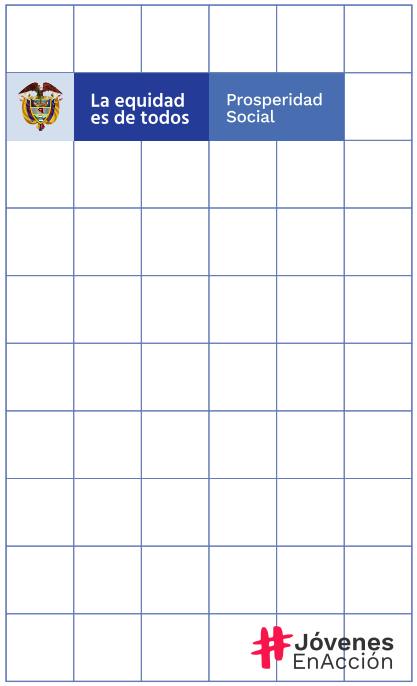
Aplicación sobre fondos oscuros

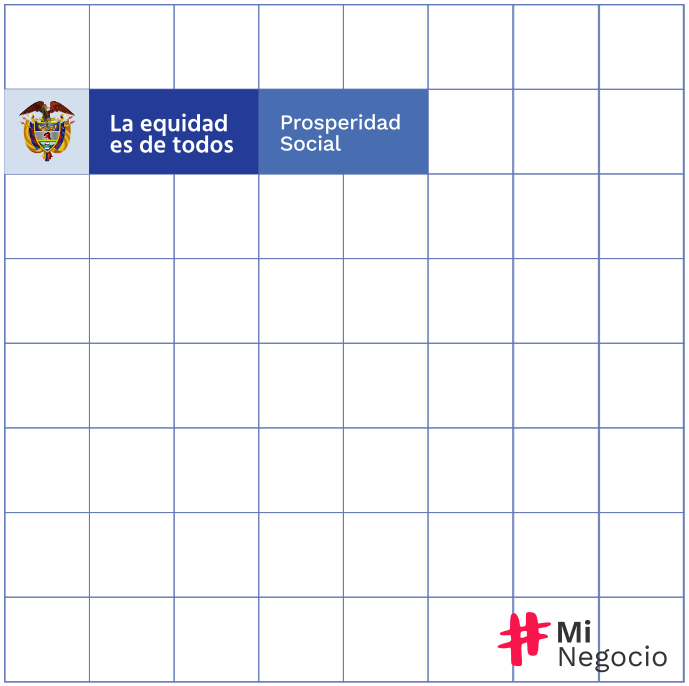
#Familias
EnAcción

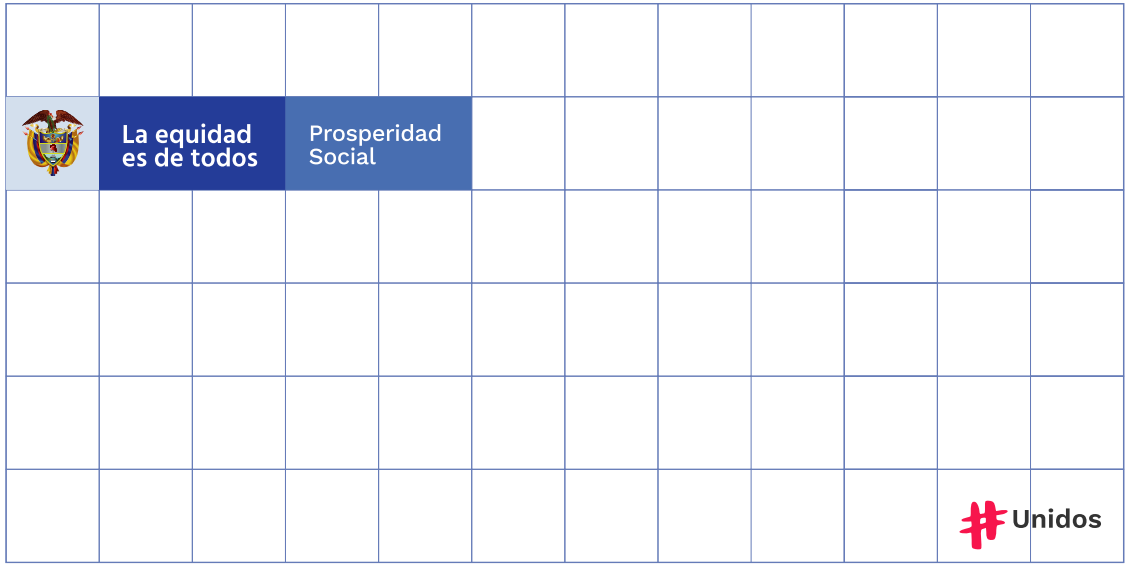
#Emprendimiento
Colectivo

#Mejoramientos
DeVivienda

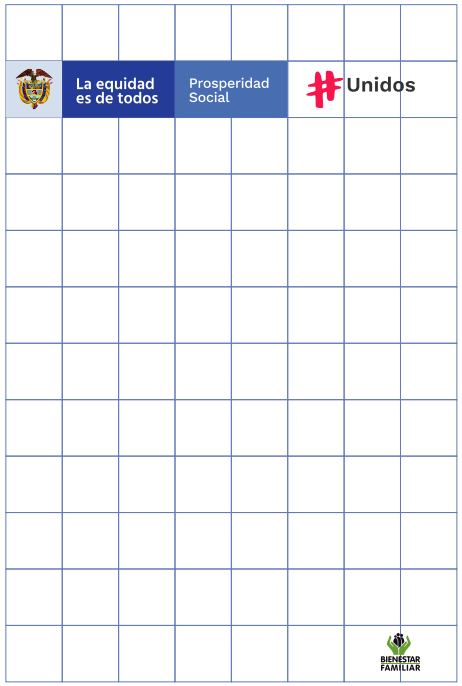
Nuestros Programas
Manejo de logos propios





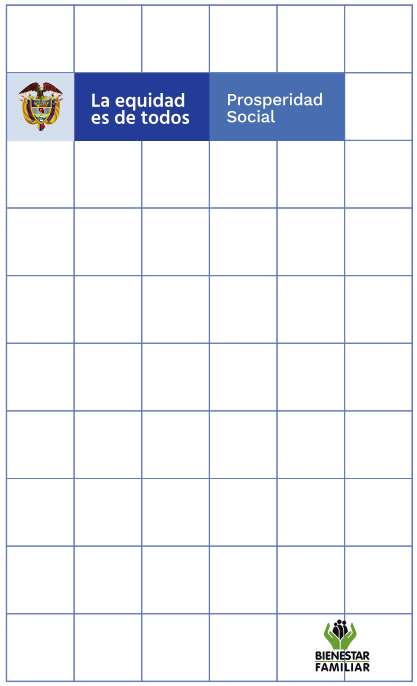


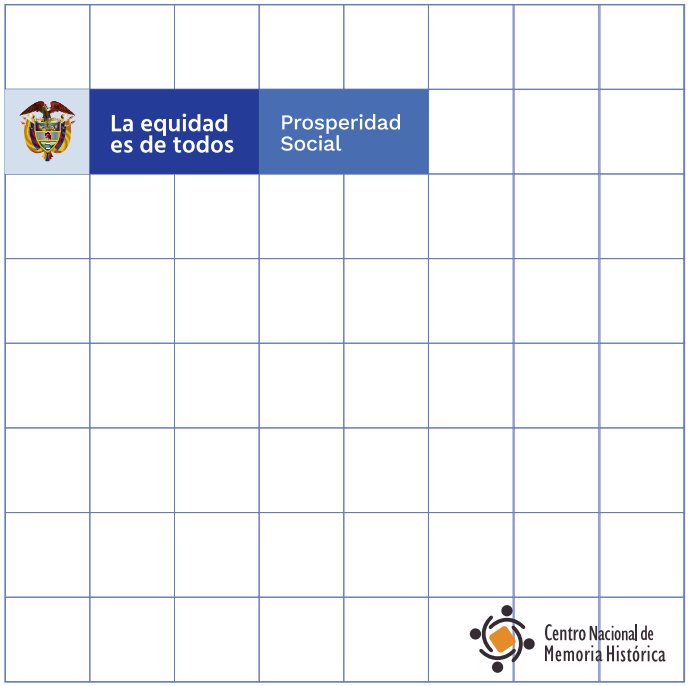
Nuestros Programas
Manejo de logos propios con los de otras entidades

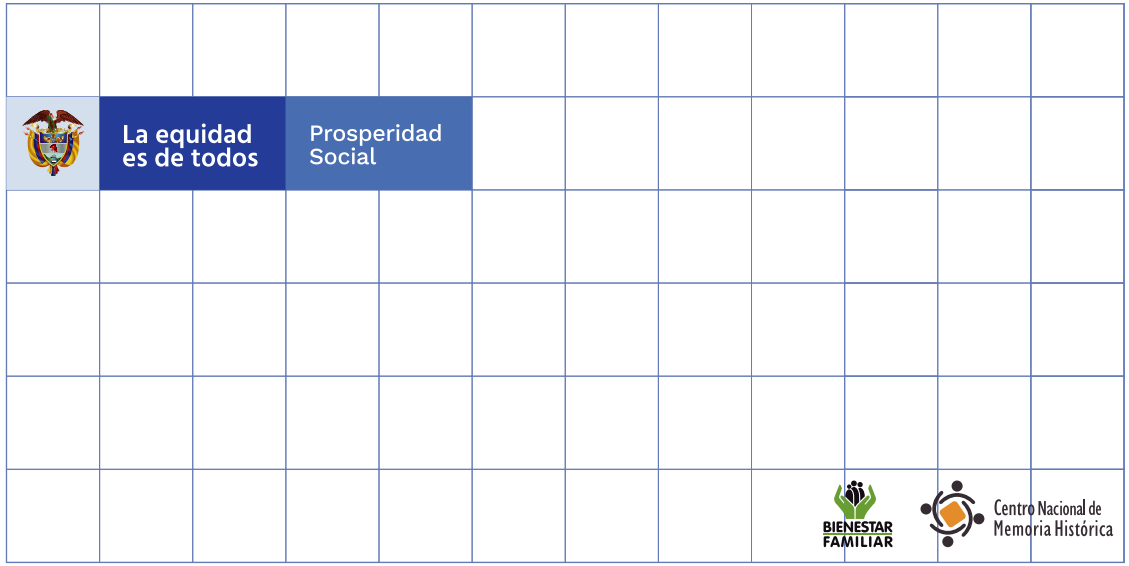


5. Cobranding

Cobranding
Entidades adscritas







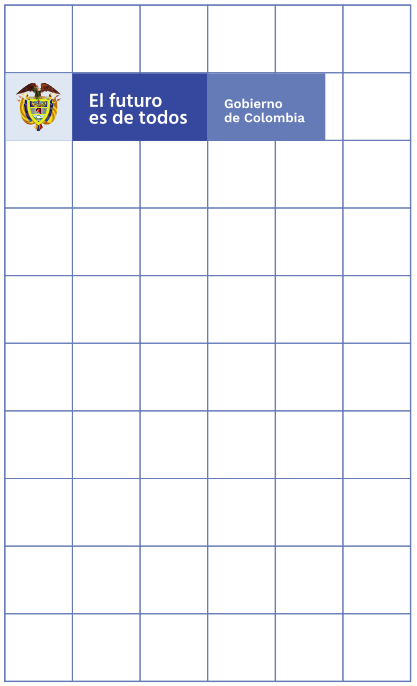
Cobranding
Ministerios / Entidades

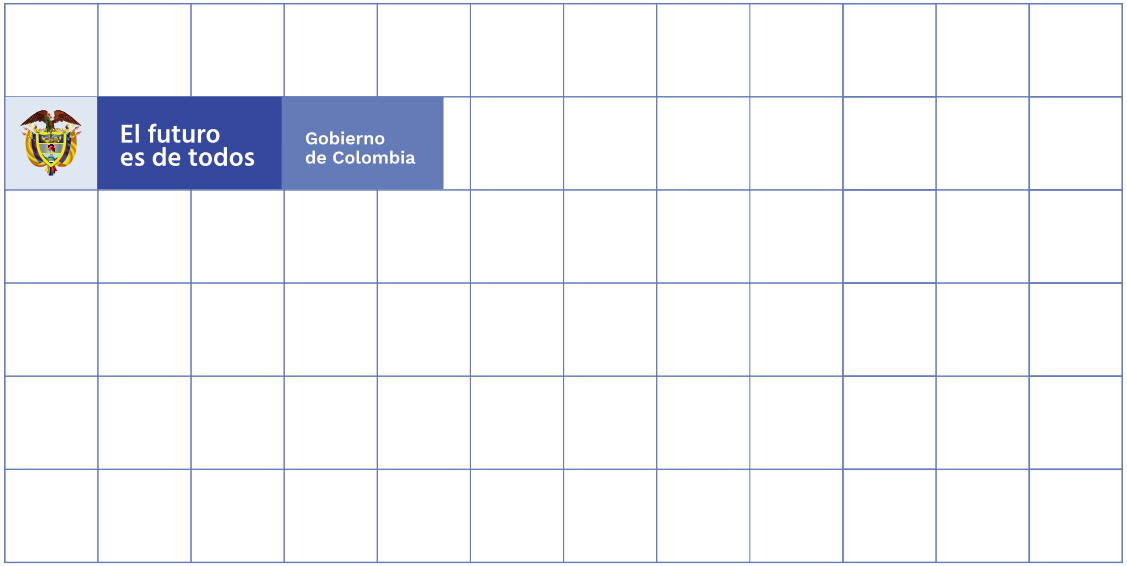
Más de un Ministerio o entidad =
Gobierno de Colombia

El logo de Gobierno de Colombia engloba la misionalidad de dos o más entidades.

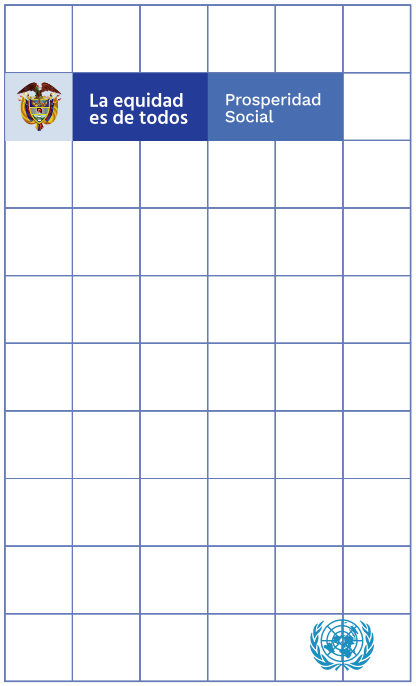
Nunca deben competir los logos de entidades distintas.

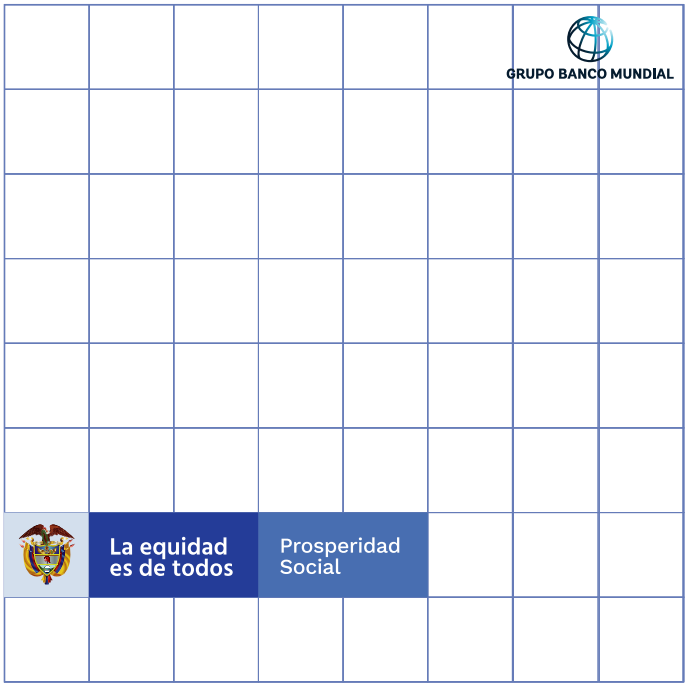
Este esquema también es aplicable para formatos carta, no se deben incluir logos de operadores en ninguna pieza.

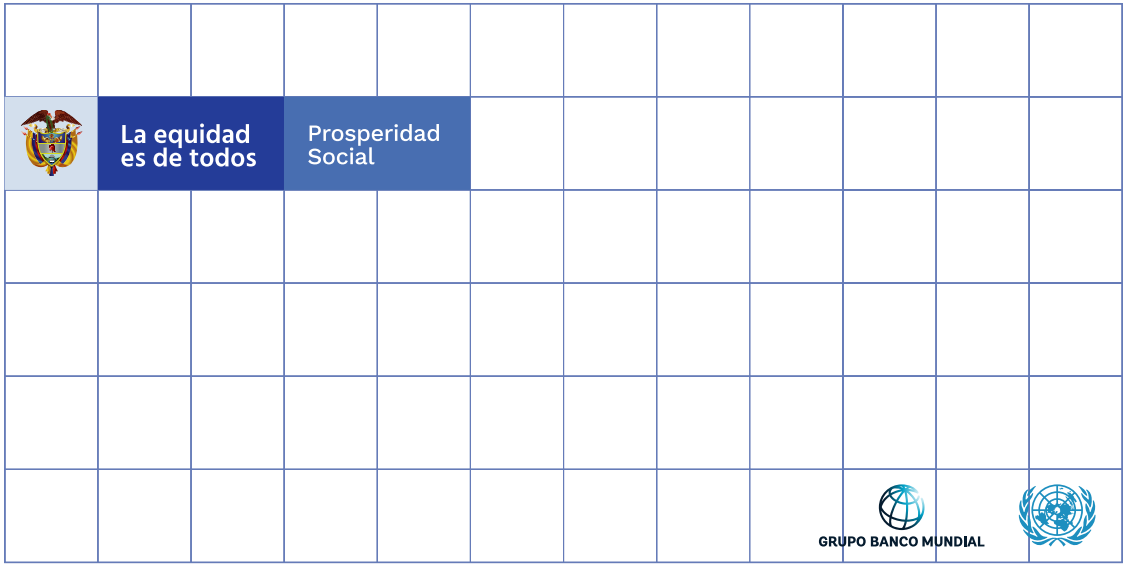




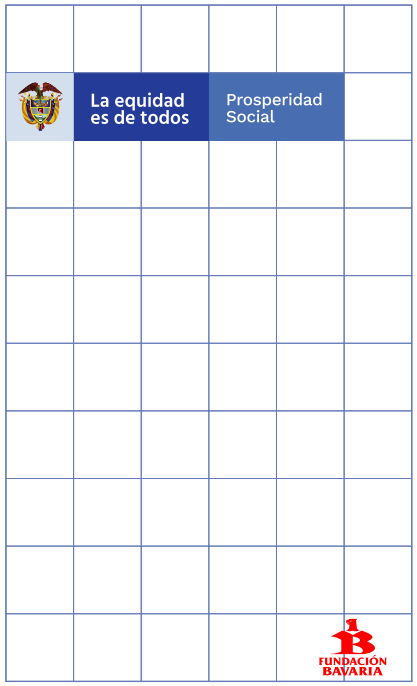
Cobranding
Organismos internacionales

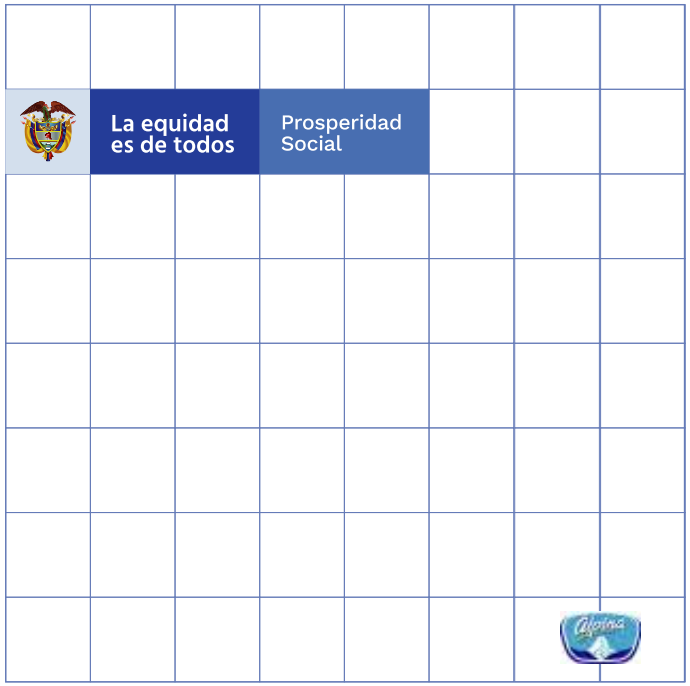


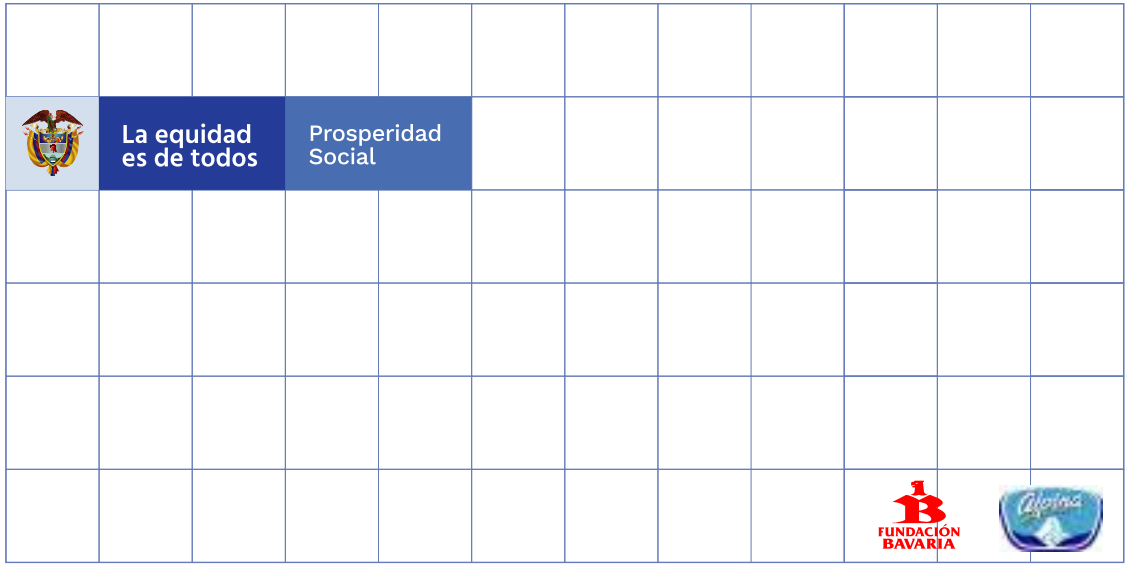




Cobranding
Sector privado







6. Aplicaciones

No está permitido incluir la imagen corporativa de los operadores en ningún elemento o pieza de comunicación que se use en la ejecución de los programas.

Para los Convenios de Asociación, la Oficina Asesora de Comunicaciones de Prosperidad Social, revisará cada situación de manera particular y definirá si es posible incluir el logo del socio, en qué piezas y cómo se ubicaría.

Aplicaciones
Membrete

La equidad es de todos | Prosperidad Social

****RAD_S****
Al contestar por favor cite estos datos:
No.: *RAD_S*
Fecha: *F_RAD_S*

MEMORANDO

Bogotá D.C. __ de _____ de ____

PARA: <Nombre y Apellidos, Cargo>
DE: <Cargo>
ASUNTO: <Máximo cuatro palabras con mayúscula inicial>

Texto.....

Atentamente,

<Nombre y Apellido de quien firma>

Vo. Bo. Nombre y Apellido, cargo (si lo hay)

Anexo: (si lo hay) Ej. Tres (3 hojas)

Copia: (si la hay)

<Primer Nombre y primera letra del apellido del que proyecta / elabora> Ej. Mario R./Arturo G.

Conmutador (57 1) 5960800 - Carrera 7 No. 32 - 12 Local 216 - Código Postal 110311 * Bogotá – Colombia

La equidad es de todos | Prosperidad Social

****RAD_S****
Al contestar por favor cite estos datos:
No.: *RAD_S*
Fecha: *F_RAD_S*

La equidad es de todos | Prosperidad Social

****RAD_S****
Al contestar por favor cite estos datos:
No.: *RAD_S*
Fecha: *F_RAD_S*

Descargue los archivos aquí.

Aplicaciones
Tarjeta de presentación

Cualquier servidor público de Prosperidad Social puede imprimir sus tarjetas de presentación siguiendo el modelo descargable.

Descargue los archivos aquí.

Aplicaciones
Certificado

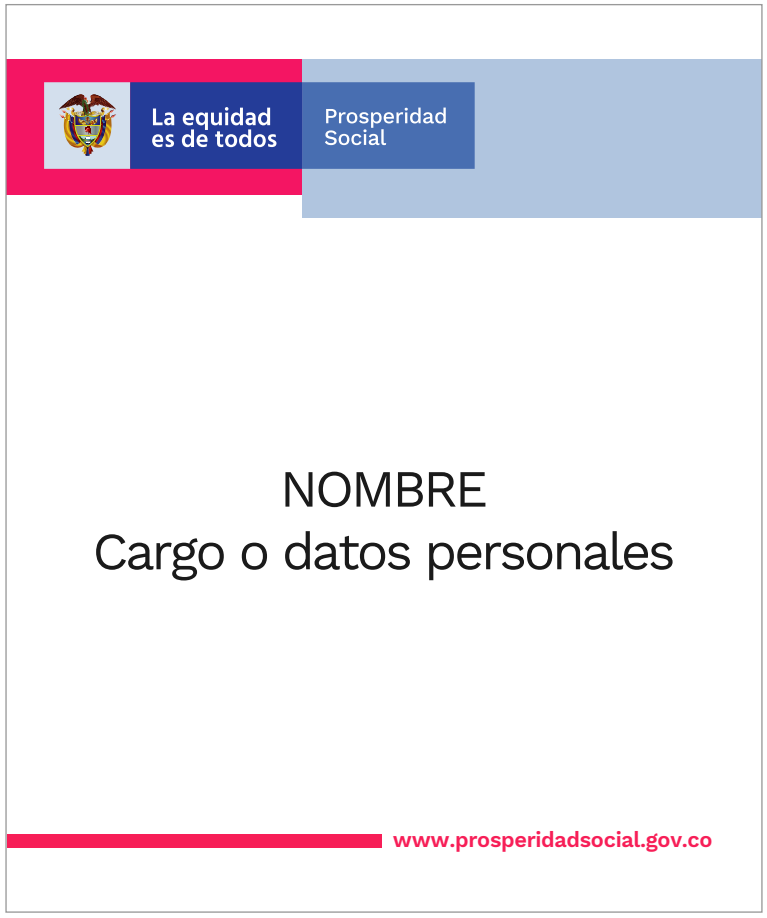
Tamaño carta.

Descargue los archivos aquí.

Aplicaciones
Escarapela

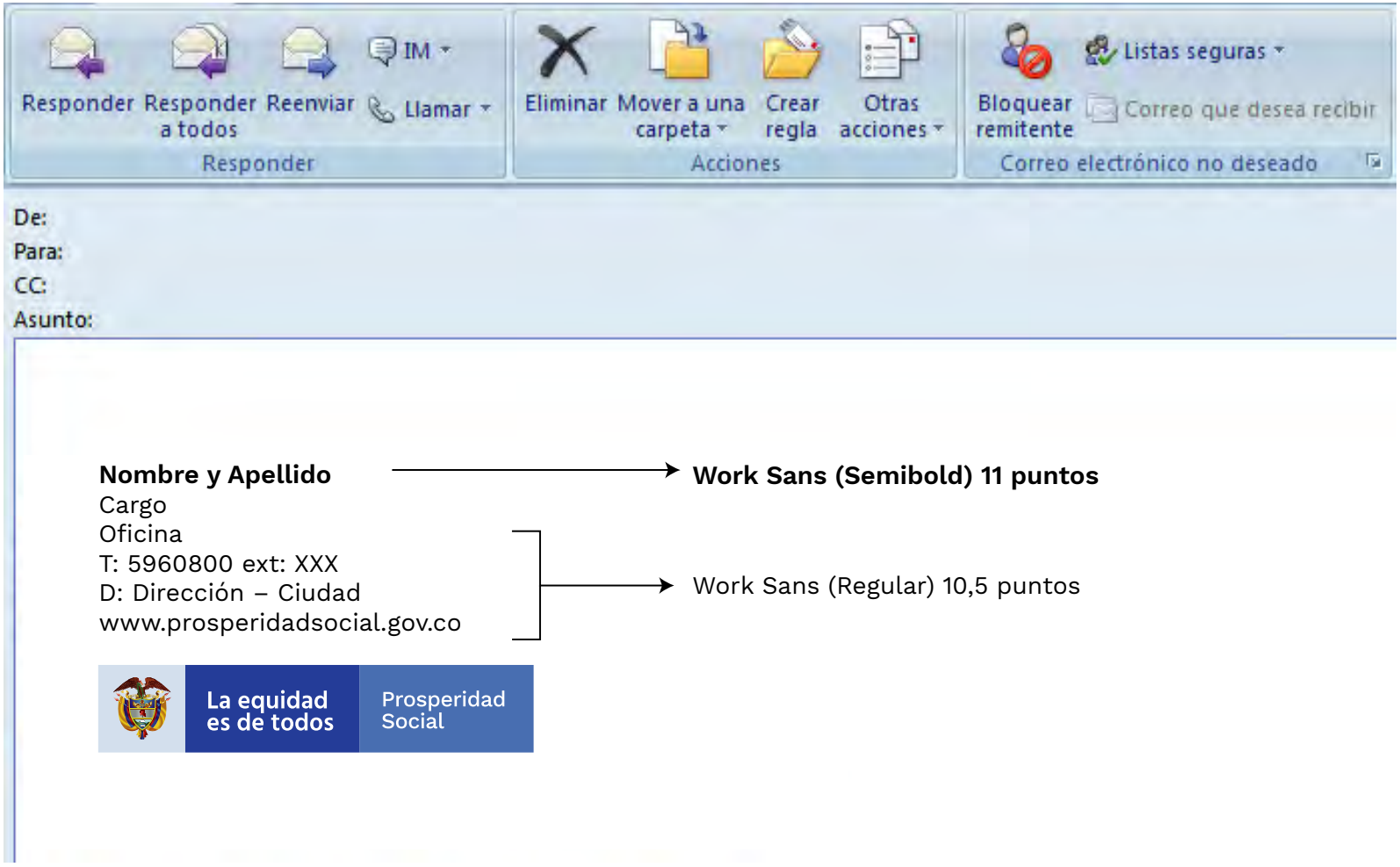
10 cm ancho

12 cm alto



Descargue los archivos aquí.

Aplicaciones
Firma correo electrónico



En el caso de la firma de correos electrónicos, la fuente puede ser remplazada por Arial.

Descargue los archivos aquí.

Aplicaciones
Plantilla para presentaciones

Descargue los archivos aquí.

7. Grandes formatos

Grandes formatos
Backing 3m X 2m

Grandes formatos
Valla

6 m de largo

3 m
de alto

Grandes formatos
Valla infraestructura

6 m de largo

3 m
de alto

Grandes formatos

Pendones

1m ancho

2m alto

8. Identificación institucional

Identificación institucional
Carné

Identificación institucional
Chaleco

Cuello tipo medio cuello
Malla de color azul oscuro del mismo tono de la tela.
Tamaño de los bolsillos 19 cm x 19 cm con tapa de 6 cm.
Bolsillo interno para billetera en la zona interior izquierda (Visto de frente).
Bordado de 10 y 20 cabezas Urban, el escudo se borda en 8 hilos

Bordados frontales

Frontal derecho visto de frente:
PROSPERIDAD SOCIAL
16 cm X 5 cm
Grosor de líneas fucsia: 3mm
Pantone hilo líneas fucsia: 191C

Frontal izquierdo visto de frente:
Logo PROSPERIDAD SOCIAL
16 cm X 3 cm
Totalmente bordados

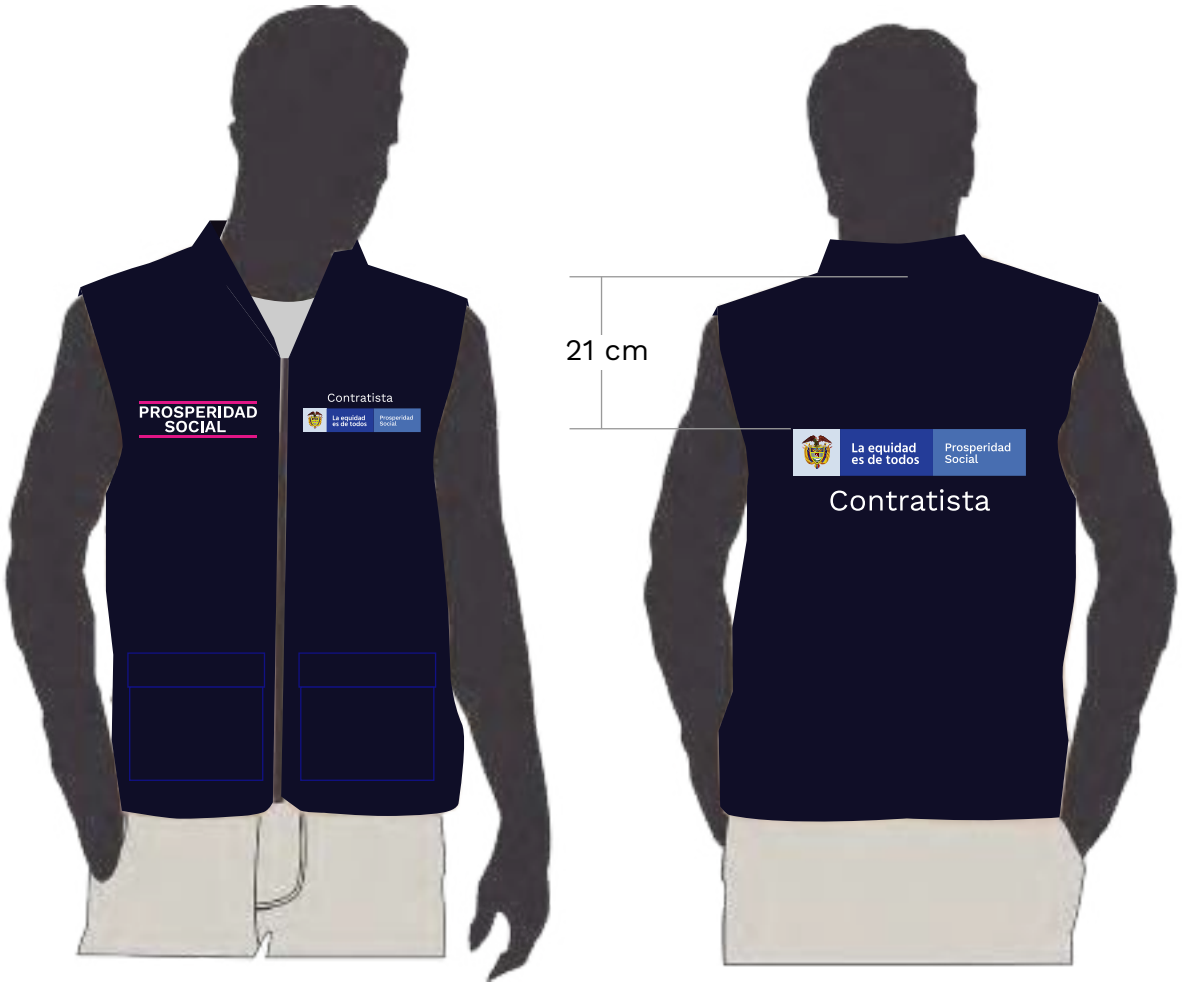
Bordados traseros

Logo PROSPERIDAD SOCIAL
32 cm X 6,4 cm

Tela chaleco:
Opción 1. Referencia T-180 o Universal cloro resistente Color: 193921.

Opción 2. Olimpia repel, color 628.

Identificación institucional
Chaleco contratistas



Cuello tipo medio cuello

Malla de color azul oscuro del mismo tono de la tela.
Tamaño de los bolsillos 19 cm x 19 cm con tapa de 6 cm.
Bolsillo interno para billetera en la zona interior izquierda (Visto de frente).
Bordado de 10 y 20 cabezas Urban, el escudo se borda en 8 hilos

Bordados frontales

Frontal derecho visto de frente:
PROSPERIDAD SOCIAL
16 cm X 5 cm
Grosor de líneas fucsia: 3mm
Pantone hilo líneas fucsia: 191C

Frontal izquierdo visto de frente:
Logo Contratista PROSPERIDAD SOCIAL
16 cm X 5 cm
Totalmente bordados

Bordados traseros

Logo PROSPERIDAD SOCIAL
Contratista
32 cm X 10 cm

Tela chaleco:
Opción 1. Referencia T-180 o Universal cloro resistente Color: 193921.

Opción 2. Olimpia repel, color 628.

Identificación institucional
Gorra

Vista frontal

Vista trasera

Hilo costura visera color fucsia: Pantone 191C
Logos bordados

Bordado de 10 y 20 cabezas Urban, el escudo se borda en 8 hilos

Frontal: **PROSPERIDAD SOCIAL**
12,5 cm X 4 cm
Grosor de líneas fucsia: 2mm
Pantone hilo líneas fucsia: 191C

Trasero: **Logo Prosperidad Social**
12 cm X 2,5 cm

Confeccionadas en las mismas telas del chaleco
Opción 1. Referencia T-180 o Universal cloro resistente Color: 193921.

Opción 2. Olimpia repel, color 628.

Identificación institucional

Camisa o camiseta

Logo bordado

Derecha : **Prosperidad Social**
10 cm X 3 cm
Grosor de líneas fucsias: 1mm
Pantone hilo líneas fucsias: 191C

Izquierda: **Logo Prosperidad Social**
10 cm X 2 cm

Identificación institucional
Camiseta o camibuso para participantes

Logos estampados en policromía

Logo Equidad Social
22 cm X 4,4 cm
Logo programa
14 cm X 3,5 cm

Identificación institucional
Gorra y mochila para participantes

Vista frontal

Vista trasera

Logos bordados

Logo Participante Familias En su Tierra - frontal
12,5 cm X 5 cm

Logo Prosperidad Social - Trasero
12,5 cm X 2,5 cm

Confeccionadas en:
Tela azul oscuro: Universal cloro resistente Color: 193921
Tela azul claro: Universal cloro resistente Color: 174030

Estampado en policromía

Tamaño del estampado:

25 cm X 17 cm

La equidad es de todos

Prosperidad Social

Manual de **identidad corporativa**