



La equidad
es de todos

Prosperidad
Social

CARACTERIZACIÓN DE PARTICIPANTES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

**Departamento Administrativo para la Prosperidad Social
Bogotá, octubre 2021**



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
ASPECTOS GENERALES.....	3
Objetivo.....	3
Alcance	3
Información general de participantes en la audiencia pública rendición de cuentas	4
CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR Y GRUPOS DE INTERÉS	5
Clasificación de Participantes – Tipo de Usuario	6
Clasificación por variable Geográfica – Departamento	7
Clasificación por variable Demográfica – Sexo	9
Clasificación Principales Temas de Interés.....	9
Clasificación por Canales para la Rendición de Cuentas	10
EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	11
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	12



INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que para efectuar una rendición de cuentas efectiva y que promueva la transparencia y la participación ciudadana en la gestión institucional, el acceso a una información veraz, oportuna y de fácil comprensión es fundamental, Prosperidad Social, realizó un ejercicio de análisis con el objetivo de conocer las características de su población sujeto de atención, sus intereses y necesidades de información, los mecanismos y canales más adecuados para asegurar su interacción y su ubicación geográfica en el territorio nacional.

Este ejercicio de caracterización de actores, se realizó con los participantes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021, para ello, se desarrolló el análisis teniendo en cuenta cuatro espacios de diálogo con la ciudadanía: una Consulta para la identificación de los temas de interés a ser incluidos en el Informe de Rendición de Cuentas, la Audiencia Institucional de Rendición de Cuentas, la Audiencia Sectorial de Rendición de Cuentas y la Encuesta de Evaluación Ciudadana a la Rendición de Cuentas.

Los cuatro eventos se llevaron a cabo entre el 19 de abril y el 31 de julio de 2021, incluyendo para el análisis, variables que permitieran clasificar los actores por tipo para determinar los Grupos de Valor y los Grupos de Interés, las regiones del país que participaron de los ejercicios, los principales temas de interés y su satisfacción frente al ejercicio realizado.

ASPECTOS GENERALES

Objetivo

Identificar las características de los grupos de Valor y de Interés que participan en los eventos de rendición de cuentas de Prosperidad Social, con el fin de mejorar estos espacios de diálogo y facilitar su participación y control de la gestión pública.

Alcance

La Caracterización de participantes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, identifica las características de los grupos de valor y de interés, que se encuentran ubicados en todo el territorio nacional, a partir de los registros obtenidos en los cuatro espacios de diálogo determinados para el desarrollo de este ejercicio: Consulta para la identificación de los temas de interés, Audiencia Institucional de Rendición de Cuentas, Audiencia Sectorial de Rendición de Cuentas y Encuesta de Evaluación Ciudadana a la Rendición de Cuentas.



Información general de participantes en la audiencia pública rendición de cuentas

Como se mencionó anteriormente, el análisis se realizó en el marco de los cuatro espacios de diálogo que conformaron el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, los cuales utilizaron diferentes canales virtuales para su realización.

Espacio Diálogo	No. Participantes
Consulta de Temas de Interés	
Participantes Registrados	168
Audiencia Institucional de RdC- 24/06/2021	
Facebook Live	3.731
Streaming	124
Participantes Registrados	259
Audiencia Sectorial de RdC - 25/06/2021	
Transmisión Canal Institucional	1.940
Streaming	262
Participantes Registrados	59
Encuesta Evaluación RdC	
Participantes Registrados	366

Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social

TOTAL PARTICIPANTES EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

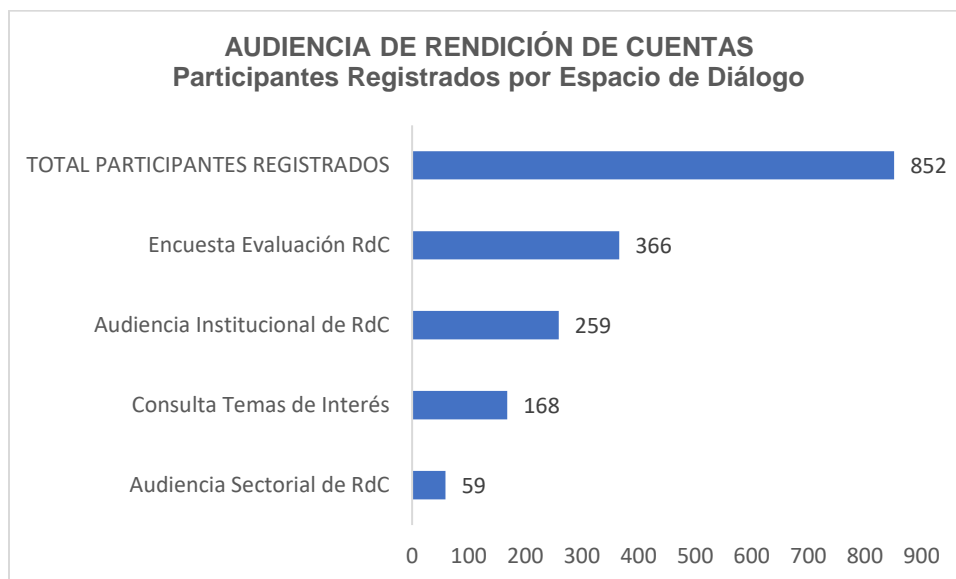
6.591

PARTICIPANTES REGISTRADOS:

852



De acuerdo con lo anterior, se obtuvo la participación acumulada en todos los eventos de 6.591 personas y se registraron en los canales disponibles 852 participantes, es decir el 12.9% de los asistentes. Es de resaltar que, frente a la vigencia anterior, la participación de los ciudadanos registrados fue muy superior, pasando de 498 personas en 2020 a 852 personas en 2021.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR Y GRUPOS DE INTERÉS

Este ejercicio clasificó los 852 participantes registrados entre Grupos de Valor y Grupos de Interés, teniendo en cuenta que en los Grupos de Valor se clasificaron aquellas personas a los que van dirigidos los programas institucionales para atender sus necesidades o que se prevé que se favorezcan de los resultados de dichos programas.

Por otra parte, en los Grupos de Interés se clasificaron todas las personas o instituciones que se ven afectadas directa o indirectamente o están interesados en el desarrollo de la gestión institucional.

CARACTERIZACIÓN POR GRUPOS	
Grupo de Valor	439
Grupo de Interés	413
Total Actores Registrados	852

Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social



De las 852 personas registradas el 51.5% corresponden a Grupos de Valor y el 48.5% a Grupos de Interés.

Clasificación de Participantes – Tipo de Usuario

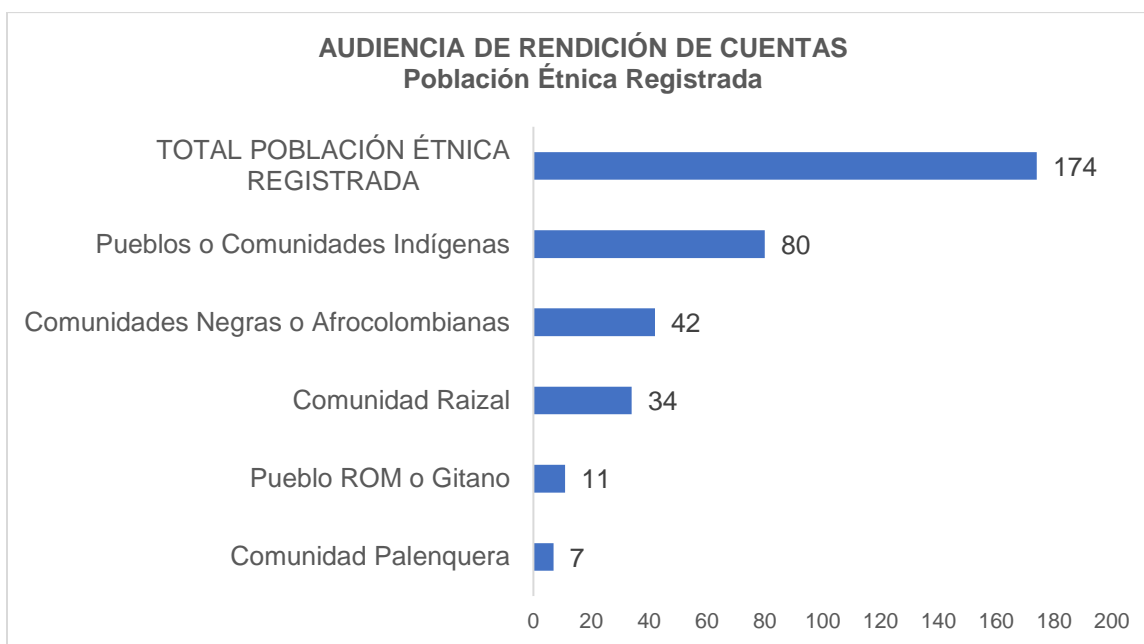
Por actores, los más representativos fueron: beneficiarios de programas institucionales, ciudadanos y servidores públicos, registrando entre los tres el 96% de la participación. En esta oportunidad participaron también academia, organizaciones sociales, otras entidades públicas, instancias de participación, entidades de control, organizaciones no gubernamentales, veedurías y entidades de cooperación internacional, quienes representaron el 4% restante.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social



Adicionalmente, se les preguntó a los participantes si pertenecían a Grupos Étnicos, obteniendo como resultado el registro de 174 personas de las 852 participantes, es decir el 20.4% de los registrados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

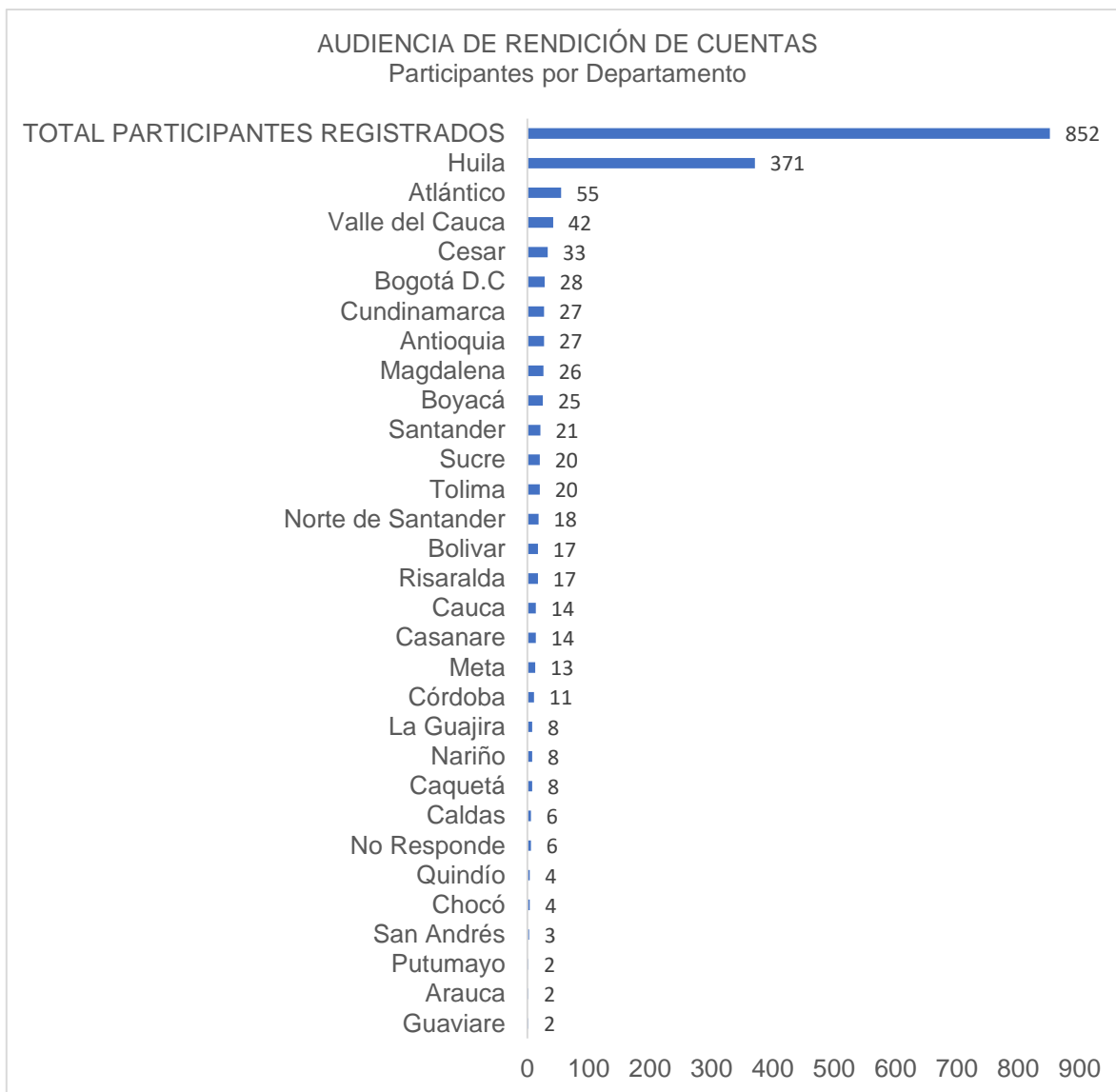


Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social

De la Población Étnica registrada el 46% correspondió a Pueblos o Comunidades Indígenas, el 24.1% a Comunidades Negras o Afrocolombianas, el 19.6% a Comunidad Raizal, el 6.3% al Pueblo ROM o Gitano y el 4% a Comunidad Palenquera.

Clasificación por variable Geográfica – Departamento

Esta variable le permite a Prosperidad Social, identificar los departamentos del país más interesados en la implementación de sus programas institucionales, destacándose el Departamento del Huila seguido por Atlántico, Valle del Cauca, Cesar, Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Magdalena, Boyacá, Santander, Sucre y Tolima, como se puede observar en el siguiente gráfico.



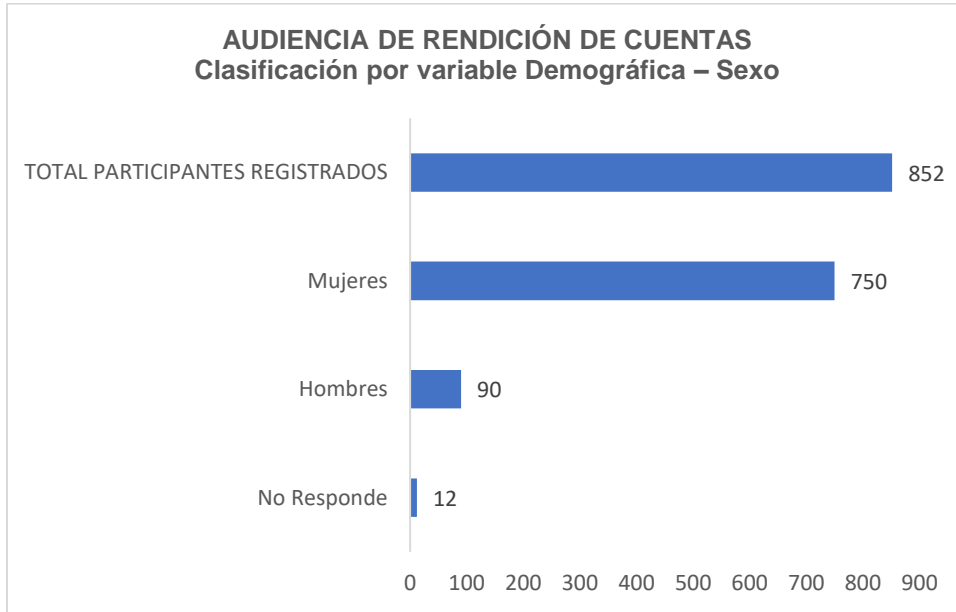
Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social

Es de resaltar que se obtuvo participación en 28 de los 32 departamentos del país y del Distrito Capital, lo cual permite inferir la amplia cobertura e interés nacional en la gestión de la Entidad.



Clasificación por variable Demográfica – Sexo

Esta variable permite determinar el género entre Mujeres y Hombres de los participantes registrados, posibilitando la identificación del usuario que genera más receptividad en la gestión de la Entidad.

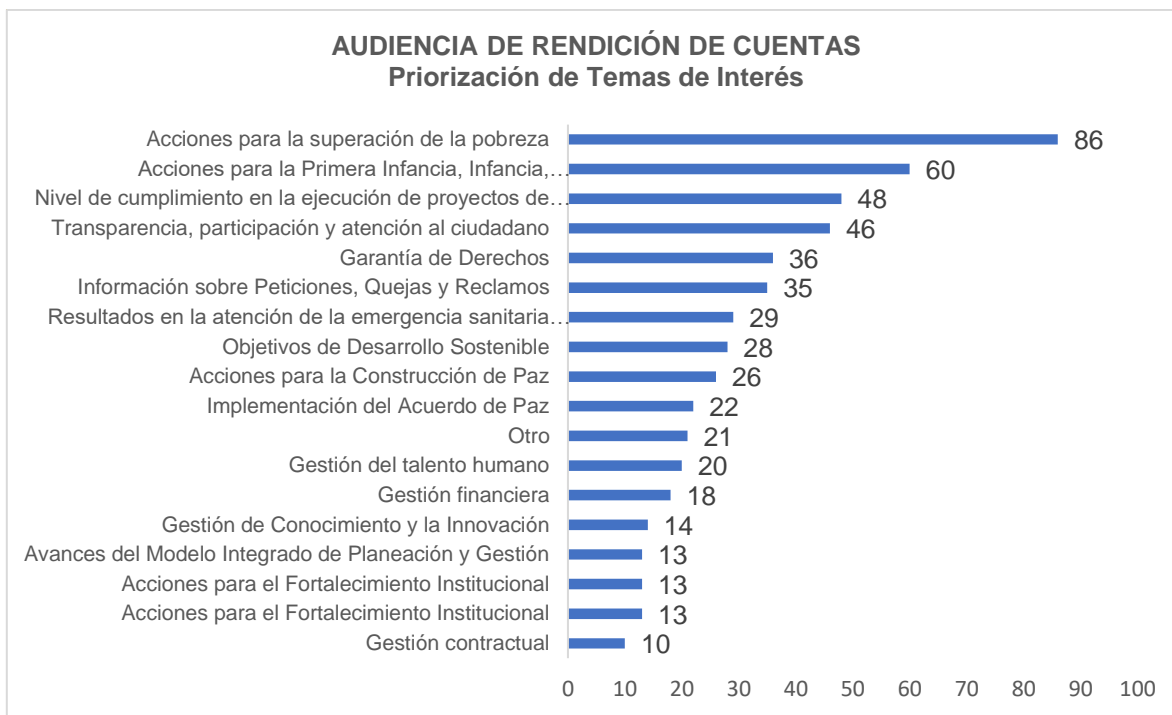


Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social

El registro de los participantes dio como resultado que el 88.0% fueron mujeres y el 10.6% hombres, el 1.4% restante no respondieron la pregunta.

Clasificación Principales Temas de Interés

Igualmente se consultó a nuestros Grupos de Valor e Interés sobre los temas que consideraban importantes conocer y disponer de información, con el fin de identificar temas comunes que faciliten la interacción en el evento de Rendición de Cuentas y garantizar la entrega de información completa y relevante sobre sus temas de su interés.



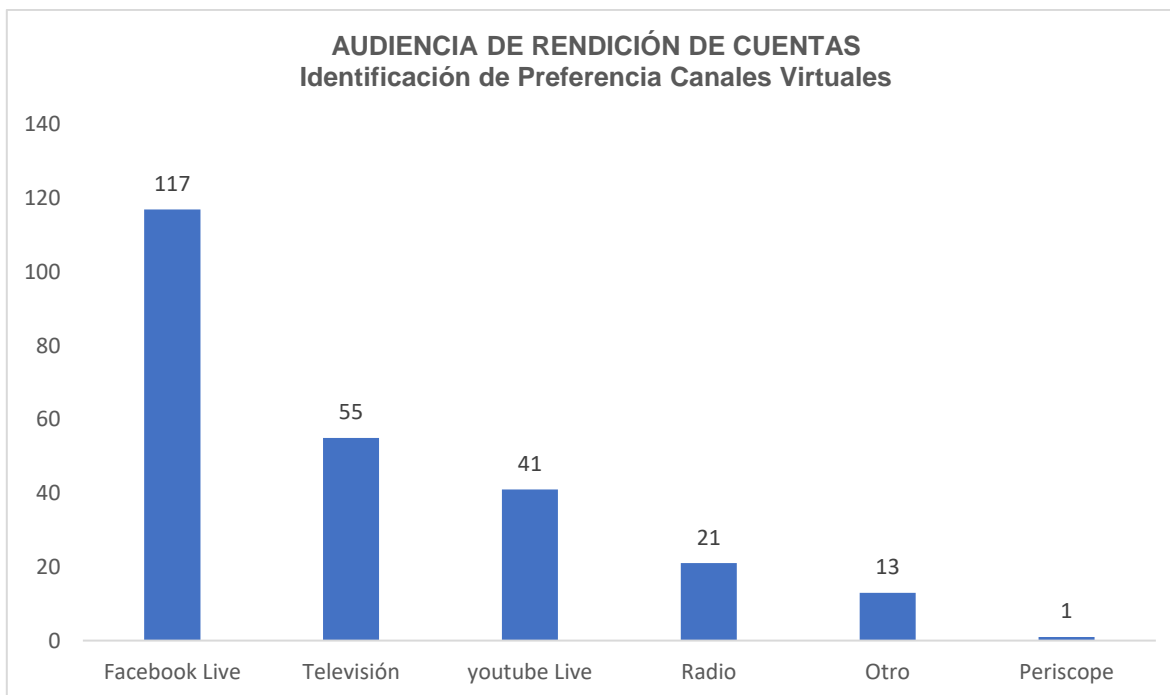
Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social

En esta consulta participaron 168 ciudadanos, quienes se manifestaron sobre los temas que les gustaría fueran incluidos en el Informe de Rendición de Cuentas, así: Acciones para la superación de la pobreza con el 16%; Acciones para la Primera Infancia, Infancia, Adolescencia, Juventud y Familias el 11.1%; Nivel de cumplimiento en la ejecución de proyectos de inversión vigencia 2020 con el 8.9%; Transparencia, participación y atención al ciudadano con 8.6%; Garantía de derechos con 6.7%; Información sobre Peticiones, Quejas y Reclamos con 6.5%; Resultados en la atención de la emergencia sanitaria por COVID-19 con 5.4%; Objetivos de Desarrollo Sostenible con 5.2%; Acciones para la Construcción de Paz con 4.8%; e, Implementación del Acuerdo de Paz con 4.1% tal como se puede observar en la gráfica anterior.

Clasificación por Canales para la Rendición de Cuentas

La Encuesta también indagó sobre la preferencia de los canales virtuales para el desarrollo y participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. En este sentido, los participantes optaron en 47.2% por Facebook Live, 22.2% por televisión, 16.5% por YouTube Live y 8.5% por radio, sumando la preferencia de estos cuatro canales 94.4%.

Del 5.6% restante, 5.2% respondió otro, sin identificar su preferencia y 0.4% eligió Periscope.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social

Atendiendo los anteriores resultados, el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Institucional 2020 por Facebook Live el 24 de junio de 2021. Adicionalmente, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Sector de la Inclusión Social y la Reconciliación, se realizó el 25 de junio de 2021 por televisión, a través del Canal Institucional y se transmitió por streaming en las páginas web de las Entidades Sectoriales.

Esta información es muy importante porque permite identificar los canales a los que el ciudadano, usuario, grupo de valor o de interés tienen acceso, y que son diferentes y alternativos a los espacios presenciales, facilitando la entrega de información y una interacción más dinámica.

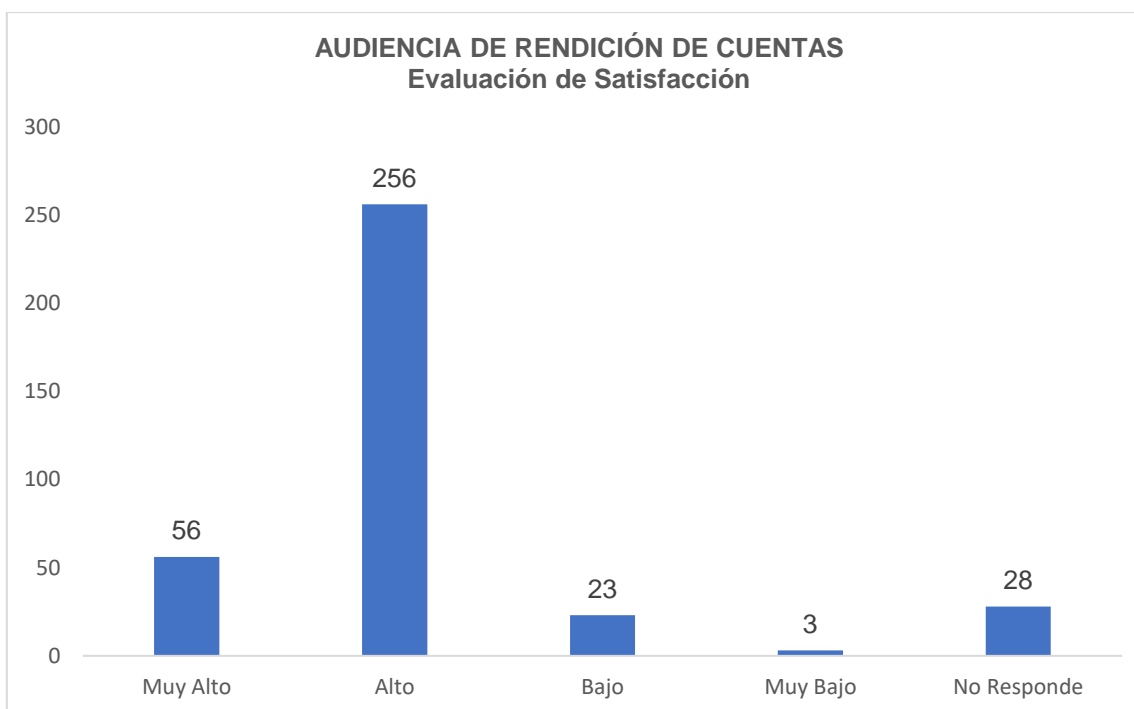
EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Finalmente, y como otro de los espacios de diálogo establecidos para atender las opiniones de los ciudadanos, la Oficina de Control Interno de Prosperidad Social, evaluó las actividades realizadas, a través de una encuesta que midió la satisfacción de los participantes con respecto al ejercicio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

En esta Encuesta participaron 366 ciudadanos, de los cuales el 85.2% se sintieron satisfechos en un nivel Alto (256) y Muy Alto (56). El 7.1% de los participantes se declararon



no satisfechos, especialmente por dificultades en la conectividad, la puntualidad en la realización del evento y el uso de lenguaje técnico que dificulta la comprensión de la información.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación – GIT Mejoramiento Continuo, Prosperidad Social. Base de Datos suministrada por la Oficina de Control Interno

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este ejercicio de caracterización le permite a Prosperidad Social, analizar el comportamiento y prioridades de sus Grupos de Valor e Interés y determinar las principales debilidades sobre las cuales se deben implementar acciones que propendan por el mejoramiento y fortalecimiento del proceso de Rendición de Cuentas Institucional y Sectorial.

De acuerdo con lo anterior, es importante:

1. Promover la importancia de la participación y el control social en la gestión institucional
2. Fortalecer el uso y apropiación del lenguaje claro, amigable y acorde con las características sociales y demográficas de nuestra población sujeto de atención
3. Consolidar una base de datos que facilite el contacto y la vinculación de los Grupos de Valor e Interés a los espacios de Rendición de Cuentas
4. Consolidar la información de la variable geográfica, con el fin de vincular nuestros



Grupos de Valor e Interés a los espacios de Rendición de Cuentas Regionales

5. Fortalecer el uso de canales virtuales para la realización de rendición de cuentas de los programas institucionales
6. Divulgar y visualizar la información que rinda cuentas de la gestión institucional

De igual manera, estos ejercicios permitieron evidenciar que las redes sociales son un mecanismo importante de comunicación y de acceso a la información para los ciudadanos y beneficiarios de los programas de la Entidad. Es así, como en esta rendición de cuentas virtual se obtuvo una amplia participación de **6.591** personas, ubicadas en **28** de los 32 departamentos del país y en el Distrito Capital. Igualmente, es de resaltar que, frente a la vigencia anterior, la participación de los ciudadanos registrados fue muy superior, pasando de **498 personas en 2020** a **852 personas en 2021**.

Aunque la Entidad debe fortalecer sus mecanismos para lograr un mejor registro y caracterización de sus usuarios, es destacable la participación de los diferentes actores y su interés en los temas relacionados con la superación de la pobreza, garantía de derechos, transparencia, participación y atención al ciudadano, infancia, niñez, adolescencia y familia, así como los comentarios u observaciones recibidas en estos espacios.