



**La equidad  
es de todos**

**Prosperidad  
Social**

## **CARACTERIZACIÓN DE ACTORES AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020**

**Departamento Administrativo Para la Prosperidad Social**

**Bogotá, agosto 2020**



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
ASPECTOS GENERALES.....	3
Alcance .....	3
Objetivo.....	3
Información general asistentes audiencia pública rendición de cuentas.....	3
Principales dificultades .....	5
CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR Y GRUPOS DE INTERÉS .....	5
Clasificación de Actores – Tipo de Usuario.....	5
Clasificación por variable Geográfica – Departamento .....	6
Clasificación por variable Demográfica – Sexo .....	7
Clasificación Principales Temas de Interés.....	7
Clasificación por Programas Institucionales.....	8
Clasificación por Canales para la Rendición de Cuentas .....	8
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	9



## INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que para efectuar una rendición de cuentas efectiva y que promueva la transparencia y la participación ciudadana en la gestión institucional, el acceso a una información veraz, oportuna y de fácil comprensión es fundamental, Prosperidad Social, inició un ejercicio de análisis con el objetivo de conocer las características de su población sujeto de atención, sus intereses y necesidades de información, los mecanismos y canales más adecuados para asegurar su interacción y su ubicación geográfica en el territorio nacional.

Este ejercicio de caracterización de actores, se realizó con los participantes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2020, para ello, se desarrolló el análisis teniendo en cuenta cuatro espacios de diálogo con la ciudadanía: una Encuesta para la identificación de los temas de interés a ser incluidos en el Informe de Rendición de Cuentas, la Audiencia Institucional de Rendición de Cuentas, la Audiencia Sectorial de Rendición de Cuentas y la Encuesta de Evaluación Ciudadana a la Rendición de Cuentas.

Los cuatro eventos se llevaron a cabo entre el 6 de mayo y el 30 de junio de 2020, incluyendo para el análisis variables que permitieran clasificar los actores por tipo para determinar los Grupos de Valor y los Grupos de Interés, las regiones del país que participaron de los ejercicios, los principales temas de interés y una priorización de interés en los programas institucionales.

## ASPECTOS GENERALES

### Alcance

La Caracterización de Actores de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, identifica las características de los grupos de valor y de interés, que se encuentran ubicados en todo el territorio nacional, a partir de los registros obtenidos en los cuatro espacios de diálogo determinados para el desarrollo de este ejercicio: Encuesta para la identificación de los temas de interés, Audiencia Institucional de Rendición de Cuentas, Audiencia Sectorial de Rendición de Cuentas y Encuesta de Evaluación Ciudadana a la Rendición de Cuentas.

### Objetivo

Identificar las características de los grupos de Valor y de Interés en los eventos de rendición de cuentas de Prosperidad Social, con el fin de mejorar estos espacios de diálogo y facilitar su participación y control de la gestión pública.

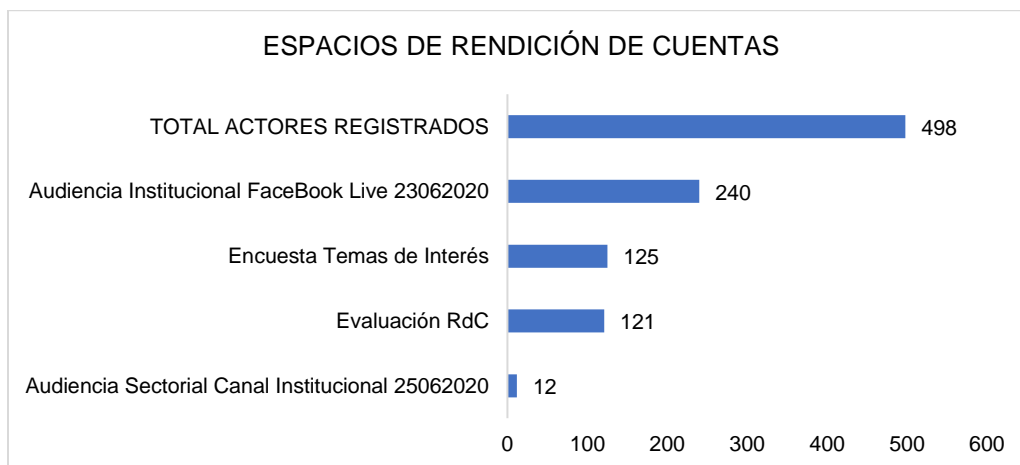
### Información general asistentes audiencia pública rendición de cuentas

Como se mencionó anteriormente, el análisis se realizó en el marco de los cuatro espacios de diálogo que conformaron el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, los cuales utilizaron diferentes canales virtuales para su realización.



Espacio Diálogo	No. Participantes
<b>Encuesta Temas de Interés</b>	
Participantes Registrados	125
<b>Audiencia Institucional - Facebook Live 23/06/2020</b>	
Interacción con la publicación	2.759
No. Máximo espectadores en vivo	1.501
Participantes Registrados	240
<b>Audiencia Sectorial</b>	
<b>- Transmisión Canal Institucional 25/06/2020</b>	
Rating	4.370
Impactos/Alcance	35.380
<b>- Transmisión por Streaming en las páginas Web de las 4 Entidades</b>	
No. Máximo espectadores en vivo	2.909
Vistas en Colombia	2.610
Vista en otros países	299
Participantes Registrados	12
<b>Encuesta Evaluación RdC</b>	
Participantes Registrados	121

De acuerdo con lo anterior, se obtuvo la participación acumulada en todos los eventos de 10.284 personas, sin embargo, sólo registraron información en los canales disponibles 498 participantes, es decir el 4.8% de los asistentes.





### Principales dificultades

Las bases trabajadas fueron depuradas, sin embargo, se presentaron dificultades para el análisis de los resultados, principalmente por los siguientes aspectos:

- Falta de estandarización de la información básica requerida en los formularios
- Dificultad para identificar los Programas Institucionales a partir de la descripción registrada
- Registros diferentes en los nombres de los participantes por ortografía
- Campo de Departamento y Municipio diligenciados incorrectamente
- Diligenciamiento de la información insuficiente y/o incompleto
- Los asistentes fueron escépticos a registrar su participación

### CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR Y GRUPOS DE INTERÉS

Este ejercicio clasificó los 498 actores registrados entre Grupos de Valor y Grupos de Interés, teniendo en cuenta que en los Grupos de Valor se clasificaron aquellas personas a los que van dirigidos los programas institucionales para atender sus necesidades o que se prevé que se favorezcan de los resultados de dichos programas.

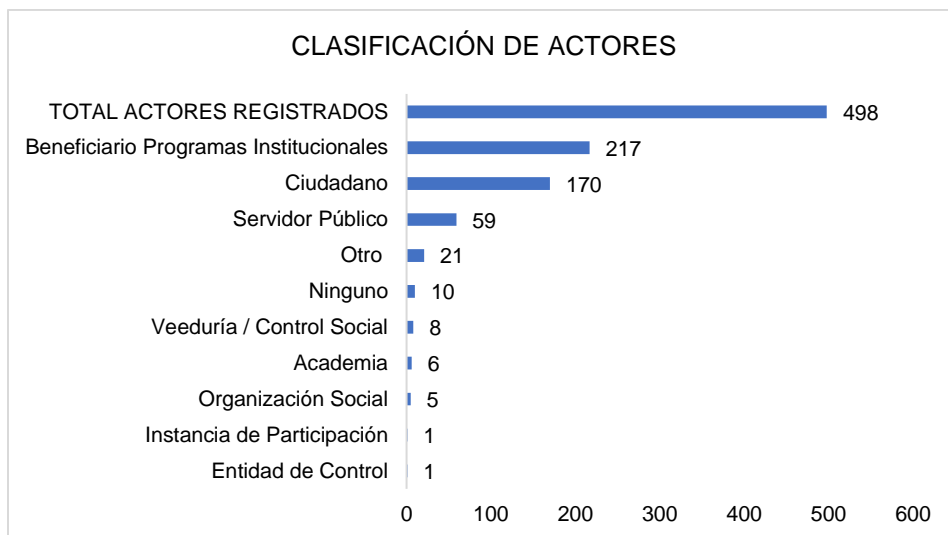
Por otra parte, en los Grupos de Interés se clasificaron todas las personas o instituciones que se ven afectadas directa o indirectamente o están interesados en el desarrollo de la gestión institucional.

<b>CARACTERIZACIÓN POR GRUPOS</b>	
<b>Grupos de Valor</b>	<b>224</b>
<b>Grupos de Interés</b>	<b>264</b>
Ninguno	10
<b>Total Actores Registrados</b>	<b>498</b>

De las 498 personas registradas el 45% corresponden a Grupos de Valor y el 53% a Grupos de Interés. El 2% restante no dieron respuesta a la encuesta.

### Clasificación de Actores – Tipo de Usuario

Por actores, los más representativos fueron: beneficiarios de programas institucionales, ciudadanos y servidores públicos, registrando entre los tres el 90% de la participación, aunque en esta oportunidad participaron también veedurías, academia, organizaciones sociales, instancias de participación y entidades de control.



### Clasificación por variable Geográfica – Departamento

Esta variable le permite a Prosperidad Social, identificar los departamentos del país más interesados en la implementación de sus programas institucionales, destacándose Norte de Santander seguido por Valle del Cauca, Atlántico y Bogotá.





Es de resaltar que se obtuvo participación en 27 de los 32 departamentos del país y del Distrito Capital, lo cual permite inferir la amplia cobertura e interés nacional en la gestión de la Entidad.

### Clasificación por variable Demográfica – Sexo

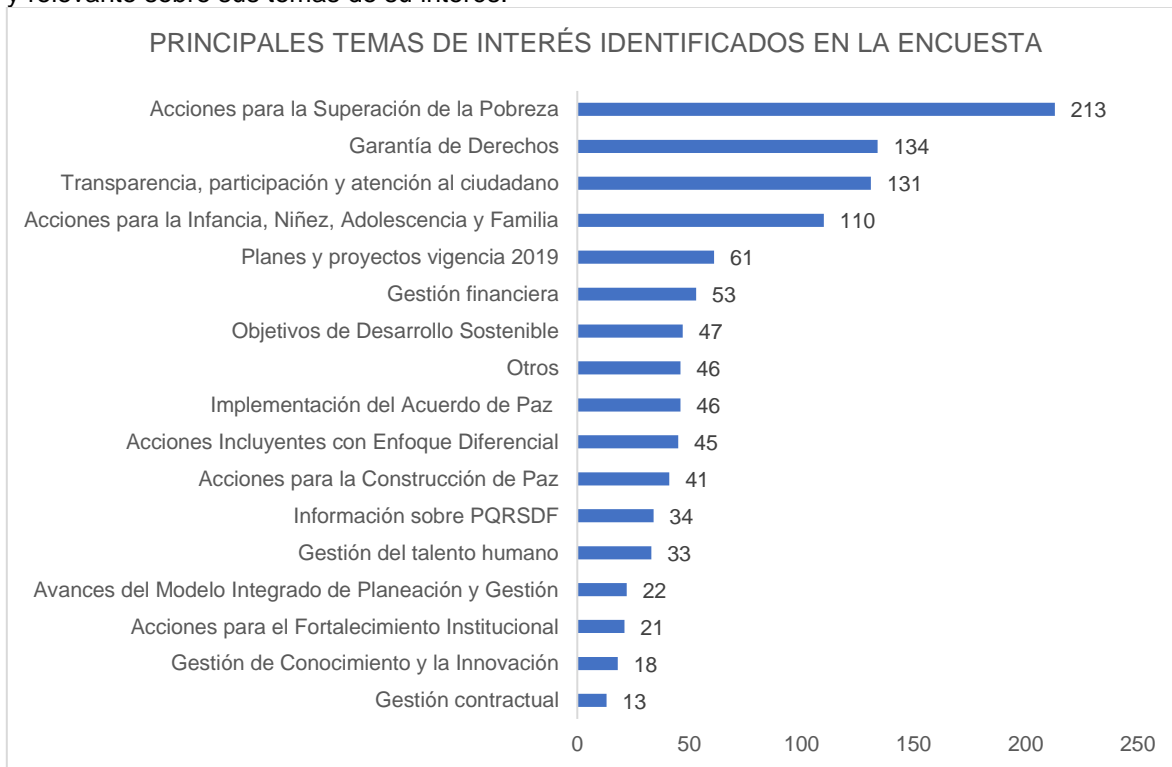
Esta variable permite determinar el género entre Mujeres y Hombres de los participantes registrados, posibilitando la identificación del usuario que genera más receptividad en la gestión de la Entidad.



El registro de los participantes dio como resultado que el 65% fueron mujeres y el 10% hombres, el porcentaje restante no respondieron la pregunta.

### Clasificación Principales Temas de Interés

Igualmente se consultó a nuestros Grupos de Valor e Interés sobre los temas que consideraban importantes conocer y disponer de información, con el fin de identificar temas comunes que faciliten la interacción en el evento de Rendición de Cuentas y garantizar la entrega de información completa y relevante sobre sus temas de su interés.

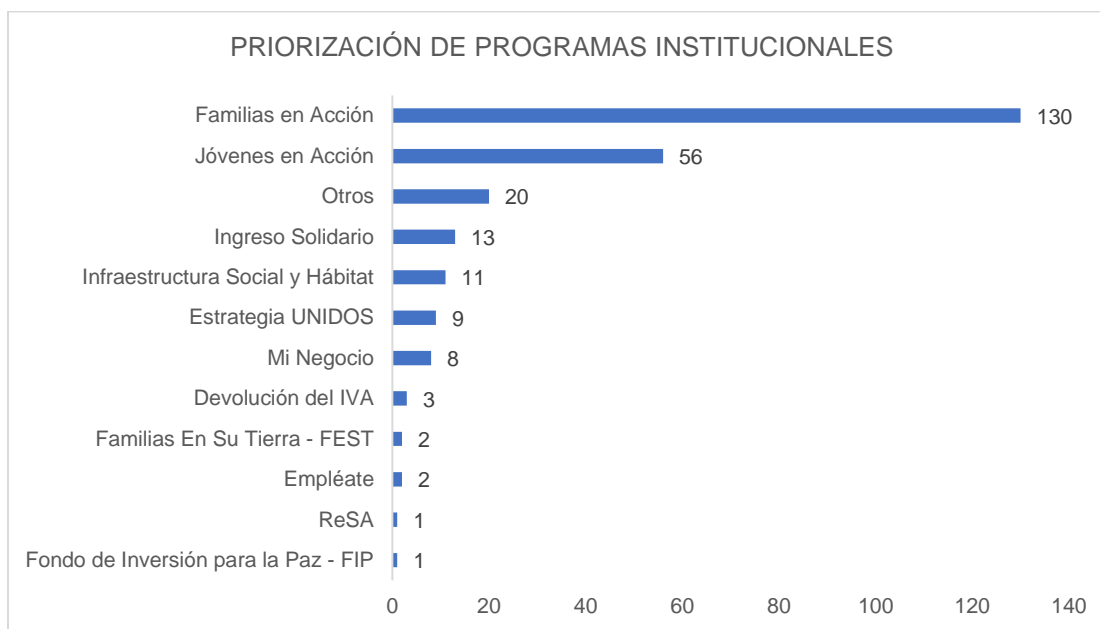




Los temas de mayor interés fueron los relacionados con Acciones para la superación de la pobreza con el 20%; Garantía de derechos con 12.5%, Transparencia, participación y atención al ciudadano con 12.3% y Acciones para la Infancia, Niñez, Adolescencia y Familia con 10.3%.

### Clasificación por Programas Institucionales

Adicionalmente, se realizó una priorización de programas institucionales sobre los cuales se registraron los mayores requerimientos, con el fin de ampliar los espacios de diálogo e interacción y permitir el seguimiento y control social en su gestión.

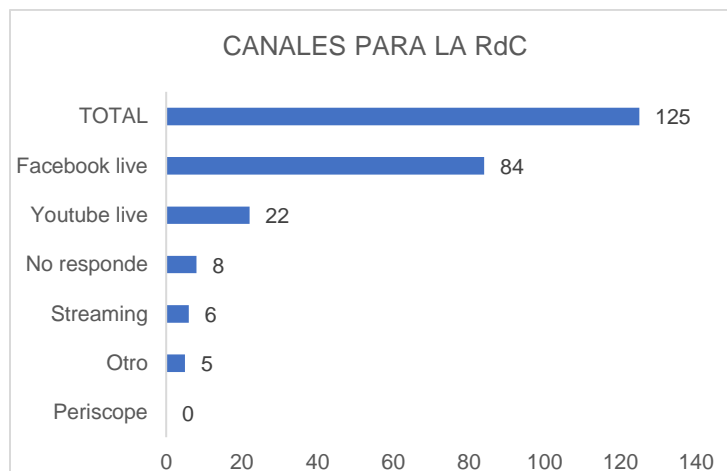


Este análisis dio como resultado que los Programas Familias en Acción y Jóvenes en Acción son los más requeridos, representando el 73% de las solicitudes. Los otros identificados se refieren especialmente a víctimas y desplazados.

### Clasificación por Canales para la Rendición de Cuentas

La Entidad también indagó sobre la preferencia de los canales virtuales para el desarrollo y participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. En este sentido, los participantes optaron en un 67% por Facebook Live y 18% por YouTube Live, constituyéndose estos dos canales en el 85% del total de las preferencias.





Esta información es muy importante porque permite identificar los canales a los que el ciudadano, usuario, grupo de valor o de interés tienen acceso, y que son diferentes y alternativos a los espacios presenciales, facilitando la entrega de información y una interacción más dinámica.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este primer ejercicio de caracterización le permite a Prosperidad Social analizar el comportamiento y los intereses de sus Grupos de Valor e identificar las principales debilidades para determinar cuáles pueden ser las acciones que se deben implementar para mejorar y fortalecer el proceso de Rendición de Cuentas.

De acuerdo con lo anterior, es importante:

1. Definir y estandarizar un instrumento para el registro de información de los Grupos de Valor e Interés, incluyendo las variables necesarias para su caracterización
2. Consolidar una base de datos que facilite el contacto y la vinculación de los Grupos de Valor a los espacios de Rendición de Cuentas
3. Consolidar la información de la variable geográfica, con el fin de vincular nuestros Grupos de Valor a los espacios de Rendición de Cuentas Regionales
4. Fortalecer el uso de canales virtuales para la realización de rendición de cuentas de los programas institucionales
5. Promover la importancia de la participación y el control social en la gestión institucional
6. Divulgar y visualizar la información que rinda cuentas de la gestión institucional

De igual manera, estos ejercicios permitieron evidenciar que las redes sociales son un mecanismo importante de comunicación y de acceso a la información para los ciudadanos y beneficiarios de los programas de la Entidad. Es así, como en esta rendición de cuentas virtual se obtuvo una participación de 10.284 ciudadanos ubicados en 27 departamentos del país y en el Distrito Capital.

Aunque la Entidad debe fortalecer sus mecanismos para lograr un mejor registro y caracterización de sus usuarios, es destacable la participación de los diferentes actores y su interés en los temas relacionados con la superación de la pobreza, garantía de derechos, transparencia, participación y atención al ciudadano, infancia, niñez, adolescencia y familia, así como los comentarios u observaciones recibidas en estos espacios.