

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2021

Objetivo Institucional	Estrategia PND	Producto	Actividad	Dependencia	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Unidad	Resultado esperado	Peso
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia de Comunicación Prensa	Generar y editar contenidos periodísticos y gestionar la publicación de los mismos en medios institucionales externos, canales digitales, medios masivos de comunicación nacionales, regionales y locales.	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	440	Numérica	Contenidos periodísticos producidos y publicados	70%
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia de Comunicación Prensa	Diseñar y elaborar baterías de productos comunicativos especiales en torno a conmemoraciones significativas para la entidad e hitos misionales.	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	8	Numérica	Baterías elaboradas	30%
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia de Comunicación Digital	Desarrollar y difundir Campañas Digitales	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	20	Numérica	Campañas digitales difundidas	50%
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia de Comunicación Digital	Realizar acciones digitales y sesiones de información para dar respuestas y rendir cuentas a la ciudadanía a través de las plataformas online	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	35	Numérica	Acciones y sesiones de información realizadas	50%
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia comunicación estratégica	Crear y difundir boletines a través de los canales de comunicación interna con información institucional y de interés para los funcionarios.	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	180	Numérica	Inventario de boletines enviados	35%
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia comunicación estratégica	Desarrollar y divulgar campañas de comunicación estratégica a través de canales institucionales y/o alternativos.	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	4	Numérica	Campañas divulgadas a través de los canales disponibles	30%
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia comunicación estratégica	Realizar actividades de intercambio de conocimiento, presenciales o en video, para orientar a diferentes dependencias de la entidad sobre temas relacionados con comunicaciones.	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	4	Numérica	Actividades de intercambio de conocimiento realizadas con los grupos seleccionados	15%
Obj 1 - Implementar la Ruta de superación de la pobreza a nivel institucional, impactando las dimensiones programáticas y de procesos de la Entidad.	Es7 - Prosperidad Social se ajusta a los procesos y cadenas de valor de la Ruta de Superación de la pobreza, en un marco de fortalecimiento a la gestión y el desempeño institucional.	Estrategia comunicación estratégica	Realizar 3 actualizaciones mensuales de la intranet de la entidad.	15 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	Dania Paola Asprilla Yurgaqui Andres Fernando Tamayo	2021-10-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	36	Numérica	Intranet actualizada con las solicitudes de las áreas de la entidad	20%