



Informe Resultados validación - Comentarios Ciudadanía Plan Estratégico Institucional 2022-2026

Departamento Administrativo para la Prosperidad Social

Realización: GIT Formulación y Evaluación-OAP-Prosperidad Social

Fecha: Consulta abierta al público entre el 18 y 23 de enero de 2023

Participantes: 3.034 Personas

Diseño de la encuesta:

Con el fin de poner en conocimiento de la ciudadanía El Plan estratégico Institucional- PEI del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, se diseñó una encuesta en la herramienta Forms organizado con la siguiente estructura:

- La primera parte se compone de 12 preguntas con las cuales se busca identificar los datos básicos del encuestado para su caracterización, incluyendo una pregunta sobre la autorización del tratamiento de datos.
- La segunda parte se compone de las preguntas correspondientes a Misión, visión, objetivos estratégicos y estrategias del PEI. Frente a cada uno de los ítems mencionados se da la opción de calificar en una escalada de 1 a 5 manifestando: 5) es completamente de acuerdo, 4) de acuerdo, 3) parcialmente de acuerdo, 2) en desacuerdo y 1) es totalmente en desacuerdo. al calificar entre los puntajes de 1 a 3, se invita al participante de la encuesta a indicar por qué no está de acuerdo con el enunciado de la pregunta.

Referente a los comentarios de la ciudadanía al PEI, el cual estuvo publicado en la página web de la entidad en el menú Participa de manera preliminar desde el 18 al 23 de enero se identificaron un total de 3034 registros con corte al 24 de enero del 2023 hasta las 8:38 am.

A continuación, los resultados de la aplicación de la encuesta en la herramienta forms.

- **Pregunta 1. ¿Autoriza el tratamiento de datos personales?** : de los 3034 registros, 2862 personas autorizaron y 30, no autorizó (no se identificó con nombres ni apellidos ni documento de identidad, ni correo electrónico- 142 respuestas)
- **Preguntas 2, 3, 4 y 5** en las cuales la persona participante consigna sus nombres y apellidos.

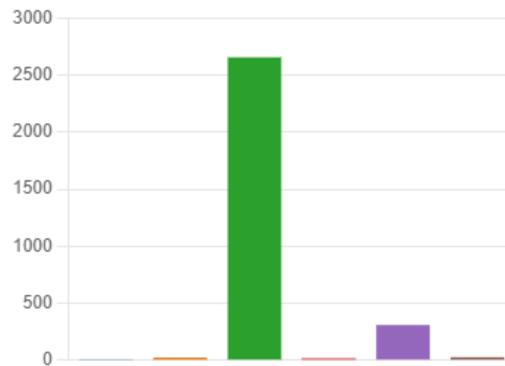




- **Preguntas 6, 7 y 8** en los cuales se solicita información sobre el tipo de documento, número de identificación y dirección de correo electrónico, respuestas que puede ser omitidas si la persona lo considera así.

Documento de Identidad: De las 3034 encuestados 29 no tienen informaciones disponibles, con información disponible, 2980 son mayores de edad y 25 son menores de edad. De los mayores de edad, 2654 cuentan con cédula de ciudadanía y 326 con permiso temporal de permanencia y/o cedula de extranjería.

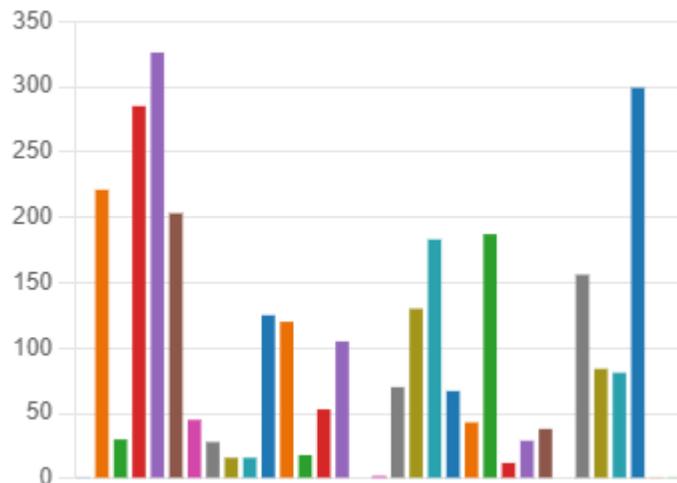
- Registro Civil 2
- Tarjeta de Identidad 23
- Cédula de Ciudadanía 2654
- Cédula de Extranjería 17
- Permiso Temporal de Permanencia 309
- No disponible 29



- **Preguntas 9.** Se indaga por la división administrativa departamental en la que residencia

Las ciudades que contaron con mayor participación en la cuesta fueron

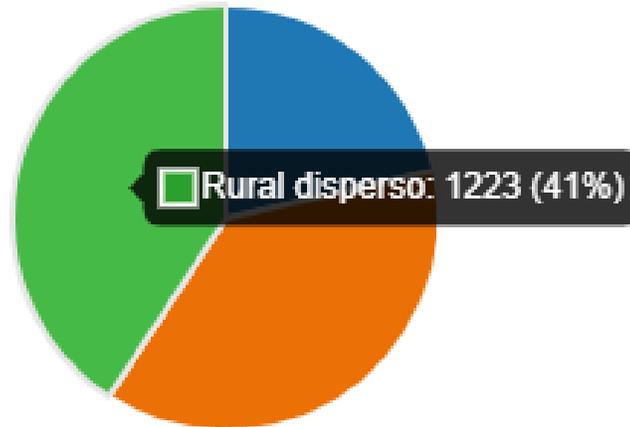
- Antioquia 221
- Atlántico 285
- Bogotá D.C 326
- Bolívar 203
- Cauca 125
- Cesar 120
- Cundinamarca 105
- La Guajira 130
- Magdalena 183
- Norte de Santander 187
- Valle del cauca 299





- **Pregunta 10** en el que se consigna información sobre la zona de residencia.

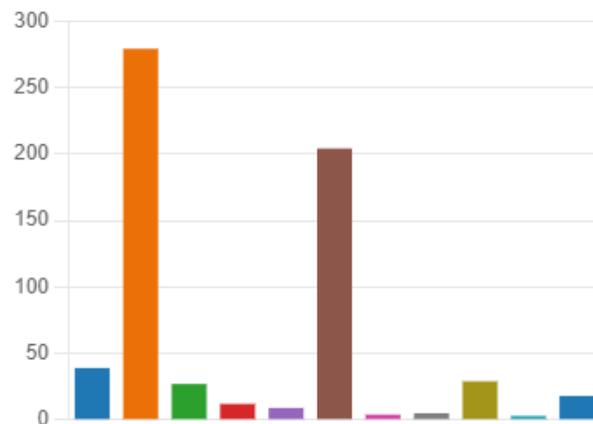
De 3034 personas que respondieron, 1135 se ubican en un centro poblado (41%) , 1223 en rural disperso 38% y 643 en cabecera 21%.



- **Pregunta 11 y 12** en el que se indaga sobre la participación de los encuestados en alguno de los programas de prosperidad Social.

De 3034 personas que participaron , solo 629 contestaron la pregunta

- Colombia Mayor 39
- Familias en Acción 279
- Jóvenes en acción 27
- Mejoramiento de Vivienda 12
- Estrategia unidos 9
- Compensación del IVA 204
- Familias en su tierra 4
- Iraca 5
- Manos que alimentan 29
- Tiendas para la gente 3
- Emprendimiento colectivo 18



**Preguntas 13,14,15 y 16. Calificación Misión y visión**

Misión y Visión	Calificación de la ciudadanía
<p>Misión. Prosperidad Social es la entidad del gobierno nacional y líder del sector de Inclusión Social y Reconciliación, responsable de la formulación, coordinación, implementación y evaluación de políticas públicas que contribuyen a la justicia social, económica y ambiental para la construcción de la Paz Total; mediante la atención con enfoque diferencial a la población en situación de pobreza y de vulnerabilidad</p>	<p>4.39 Calificación promedio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 59 % respondieron estar completamente de acuerdo - 28% respondieron estar de acuerdo - 8% respondieron estar parcialmente de acuerdo - 3% respondieron estar en desacuerdo - 2% respondieron estar totalmente en desacuerdo
<p>Visión. Prosperidad Social y las entidades del sector de la Inclusión Social y la Reconciliación, a 2034, han realizado las transformaciones económicas, sociales y ambientales con enfoque diferencial que aportan al logro de la Paz Total y a la reducción de la pobreza en Colombia</p>	<p>4.43 Calificación promedio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 56 % respondieron estar completamente de acuerdo - 35% respondieron estar de acuerdo - 6% respondieron estar parcialmente de acuerdo - 2% respondieron estar en desacuerdo - 1% respondieron estar totalmente en desacuerdo

Preguntas 17 a 29. Calificación Ciudadana de Objetivos estratégicos y Estrategias

Objetivo Estratégico y Estrategias	Calificación de la ciudadanía
<p>Objetivo 1. Mejorar el nivel de vida de la población en situación de pobreza y de vulnerabilidad, con el fortalecimiento del acompañamiento familiar y comunitario y la concurrencia de la oferta social pertinente</p>	<p>4.49 Calificación promedio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 62 % respondieron estar completamente de acuerdo - 29% respondieron estar de acuerdo - 7% respondieron estar parcialmente de acuerdo - 1% respondieron estar en desacuerdo - 1% respondieron estar totalmente en desacuerdo
<p>Estrategias Objetivo 1</p> <p>1.1 Fortalecer la Secretaría técnica de la Mesa de Equidad para realizar el seguimiento, la generación de alertas y análisis de la situación de pobreza.</p> <p>1.2 Implementar el programa acompañamiento familiar y comunitario que oriente a los hogares en pobreza extrema en su proceso de movilidad social, de modo que facilite el auto reconocimiento de sus fortalezas y potencialidades y el refuerzo de sus vínculos familiares, y realice la gestión que promueva el acceso preferente a la oferta social pertinente.</p> <p>1.3 Implementar estrategias de gestión y articulación de oferta social entre actores públicos, privados y</p>	<p>4.43 Calificación promedio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 % respondieron estar completamente de acuerdo - 38% respondieron estar de acuerdo - 5% respondieron estar parcialmente de acuerdo - 1% respondieron estar en desacuerdo - 1% respondieron estar totalmente en desacuerdo





Objetivo Estratégico y Estrategias	Calificación de la ciudadanía
cooperantes, orientadas a promover la concurrencia y secuencialidad en la lucha contra el hambre y la superación de la pobreza.	
Objetivo 2. Fortalecer la inclusión social y productiva de la población en situación de pobreza y de vulnerabilidad mediante el aumento de las oportunidades y el desarrollo de capacidades para la generación de ingresos y garantía al derecho humano a la alimentación	4.52 Calificación promedio. <ul style="list-style-type: none">- 61 % respondieron estar completamente de acuerdo- 33% respondieron estar de acuerdo- 4% respondieron estar parcialmente de acuerdo- 1% respondieron estar en desacuerdo- 1% respondieron estar totalmente en desacuerdo
Estrategias Objetivo 2 2.1 Estructurar e implementar el sistema de transferencias a través de la articulación de planes, programas y proyectos que fortalezcan capacidades y eliminen las barreras de acceso a bienes y servicios. 2.2 Cerrar las brechas de los jóvenes en situación de vulnerabilidad o vulnerados a través de la formación de capital humano, la promoción de la empleabilidad y la construcción de una cultura de paz. 2.3 Coordinar la oferta social interna y externa orientadas a la generación de ingresos, oportunidades y condiciones de vida para la inclusión social y productiva. 2.4 Diseñar e implementar intervenciones dirigidas a mejorar el acceso y consumo de alimentos.	4.46 Calificación promedio. <ul style="list-style-type: none">- 55 % respondieron estar completamente de acuerdo- 38% respondieron estar de acuerdo- 5% respondieron estar parcialmente de acuerdo- 1% respondieron estar en desacuerdo- 1% respondieron estar totalmente en desacuerdo
Objetivo 3. Fortalecer las capacidades institucionales y la articulación con las direcciones regionales para una gestión orientada a resultados, en el marco del desarrollo del talento humano, la atención al ciudadano, la transparencia, la innovación, la mejora continua, la transformación digital para el logro de la Paz Total	4.49 Calificación promedio. <ul style="list-style-type: none">- 59 % respondieron estar completamente de acuerdo- 33% respondieron estar de acuerdo- 6% respondieron estar parcialmente de acuerdo- 1% respondieron estar en desacuerdo- 1% respondieron estar totalmente en desacuerdo
Estrategias Objetivo 3 3.1 Formular e Implementar los planes de política institucional orientados al mejoramiento de la gestión que contribuyan al cumplimiento de la justicia social, económica y ambiental con un enfoque basado en riesgos y orientación a resultados. 3.2 Implementar modelos de atención acordes con las particularidades individuales y colectivas de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad y de los territorios.	4.43 Calificación promedio. <ul style="list-style-type: none">- 54 % respondieron estar completamente de acuerdo- 38% respondieron estar de acuerdo- 7% respondieron estar parcialmente de acuerdo- 1% respondieron estar en desacuerdo- 1% respondieron estar totalmente en desacuerdo

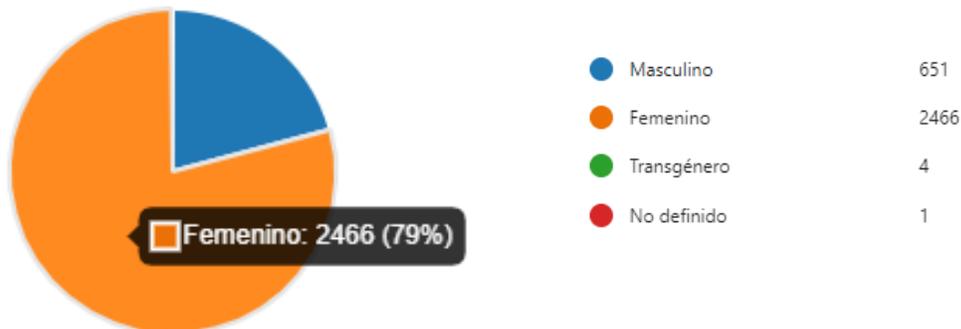




Objetivo Estratégico y Estrategias	Calificación de la ciudadanía
<p>3.3 Posicionar el rol estratégico de las direcciones regionales en el territorio para incrementar la efectividad de la gestión institucional.</p> <p>3.4 Fortalecer la cultura organizacional basada en el conocimiento y la innovación para la toma de decisiones, apoyada en la analítica de datos.</p> <p>3.5 Asegurar las capacidades institucionales orientadas a la transformación digital, (seguridad de la información, arquitectura , Bodega de datos), servicios ciudadanos digitales y gestión documental que vincule las categorías del enfoque diferencial.</p> <p>3.6 Fortalecer los vínculos con la ciudadanía y sujetos de atención, a través del posicionamiento de la imagen de la entidad, la comunicación y respuesta efectiva y diferenciada.</p>	

- **Pregunta 30.** Se indaga sobre la Identidad de Género de los encuestados.

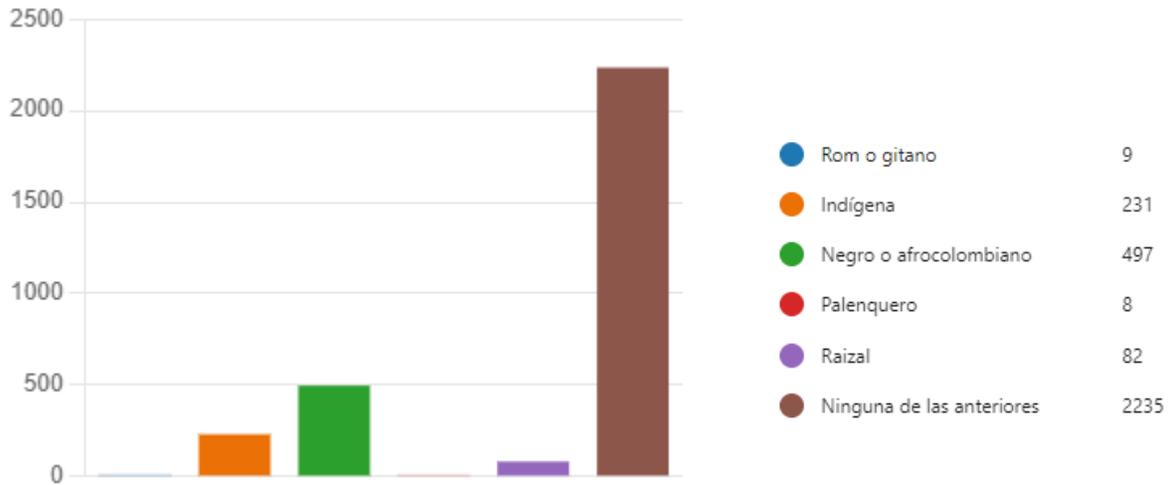
la representación más importante en cuanto a genero evidenciada en la encuesta es la de las mujeres con un Participación del 79%



- **Pregunta 31.** Se consigna información sobre el autorreconocimiento étnico de los encuestados.

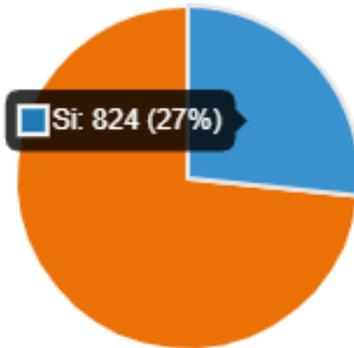
De las 3034 personas que participaron en la 2235 no se auto reconocen como pertenecientes a un grupo étnico particular. Sin embargo, el grupo étnico de mayor participación en la encuesta es el Negro o afrocolombiano con una participación de 497 personas.





- **Pregunta 32.** Indaga sobre Discapacidad.

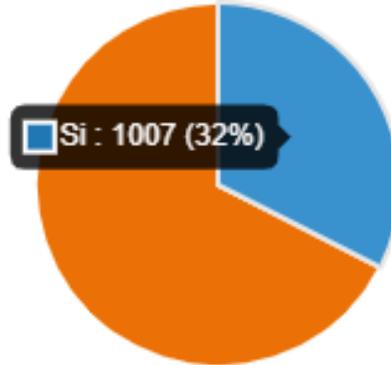
De las 3034 encuestados que contestaron la pregunta, el 27% de ellas afirmaron tener algún tipo de discapacidad en alguno de los integrante que conforman su hogar.



- **Pregunta 33.** Recoge información sobre víctima del Conflicto armado.

De las 3034 encuestados que contestaron la pregunta, el 27% de ellas afirmaron tener algún tipo de discapacidad en alguno de los integrante que conforman su hogar.





Conclusiones

Una vez desmontado el formulario de encuesta de la página web de la entidad se realizó un análisis de los comentarios recibidos donde se identificó lo siguiente:

3041 registros no se gestionaron, después de realizar una revisión al detalle entre los GIT formulación y evaluación y GIT Participación ciudadana, se concluyo que no es posible generar una respuesta de fondo para cada ciudadano, debido a que son comentarios de carácter general y no se tienen preguntas o pretensiones concretas con la información requerida para su gestión, por lo anterior, se proyectó una respuesta en términos generales con la información de los programas e invitarlos para que se comuniquen con nuestros canales de atención, para poder verificar su solicitud de manera particular”

La oficina Asesora de Planeación a través del GIT formulación y Evaluación identifico 25 comentarios los cuales fueron analizados y se logró construir una respuesta para cada uno de ellos. se adjunta Excel con la información debidamente organizada en la estructura:

- Primer Nombre
- Segundo Nombre
- Primer Apellido
- Segundo Apellido
- Tipo Documento de Identificación
- Numero documento de identificación
- Correo electrónico
- Pregunta
- Respuesta

Lo anterior con el propósito de gestionar a través del GIT participación Ciudadana el envío de las respuestas en mención a través de los canales pertinentes.

