

FICHA TÉCNICA

Encuentro de Compras Públicas Locales en el departamento de MAGDALENA

Una oportunidad para acortar la cadena de abastecimiento de los programas del estado, para que los pequeños productores puedan acceder a los circuitos cortos de comercialización en las **Compras públicas locales de acuerdo al Indicador A-93**.

La Estrategia de Compras Públicas Locales apoya el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y comunidades locales, focalizándose especialmente en los pequeños productores que contribuyen a fortalecer la soberanía y la seguridad alimentaria y nutricional, aportando a la dinamización de las economías locales. También apoya a las pequeñas industrias de carácter comunitario o familiar y a las industrias generadoras de empleo.

Se busca acortar la cadena de abastecimiento a partir de los requerimientos institucionales y de la producción local, basándose especialmente en las organizaciones del sector solidario, personas naturales y empresas locales .

Propiciar espacios de encuentro entre los operadores de los programas Institucionales orientados a la atención de la población más vulnerable, y la producción local, es la piedra angular de la estrategia.

EVENTO

NOMBRE DEL EVENTO:

Primer encuentro virtual de Compras Públicas Locales en el departamento del **Magdalena**.

LÍNEAS DE PRODUCTOS: Alimentos frescos y transformados.

ORGANIZAN: La Consejería Presidencial para la Estabilización y Consolidación, Gobernación , Alcaldías , Secretarías de Desarrollo y Educación, Unidad de Alimentación para Aprender-UAPA- MEN, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOs – Ministerio de Trabajo, SENA, INVIMA, PMA, MADR – Campo Emprende, Prosperidad Social, la Agencia de Desarrollo Rural -ADR, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF Regional y Sede Nacional, Ejército Nacional Programa Fe en Colombia, RAP-E, Agencia de Renovación del Territorio- ART, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO, entre otros.

LUGAR:

Plataforma Virtual Estrategia de Compras Públicas Locales.

FECHA: 04 de junio de 2021.

HORA: Desde las 8:00 a.m. Las citas serán programadas virtualmente.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Es una rueda de negocios, exclusiva para los sectores productivos de alimentos buscando consolidar relaciones que contribuyan al desarrollo local, con base en las necesidades Institucionales.

PERFIL DE LOS PRODUCTORES

Podrán participar personas naturales, asociaciones, cooperativas y sociedades comerciales constituidas en el Departamento del **Magdalena**, que produzcan o fabriquen en el Departamento las líneas de productos antes especificadas.

Los participantes, sin excepción, deben:

- Contar con **NIT** o **RUT** y poder expedir legalmente factura o documento equivalente.
- Presentar un portafolio amplio y diversificado de productos, cuando se trate de alimentos frescos de origen agrícola.

- Cumplir con la normatividad sanitaria vigente y todas las regulaciones legales aplicables a los productos que ofrece, para los transformados. Los productores deben garantizar la calidad e inocuidad de sus productos, con variedad y bajos precios en razón a la disminución de costos logísticos y de intermediación.

PRODUCTOS REQUERIDOS

- Leche líquida UHT, leche en polvo, queso, kumis, yogurt y bebida láctea con avena. No se acepta uso de lacto-sueros.
- Huevos y carnes frescas de cerdo, pollo, res y pescado.
- Arroz, pasta, y otros cereales para seco, coladas y sopas.
- Productos de panadería, pastelería, galletas, arepas, envueltos y bollos de maíz.
- Aceites vegetales.
- Frutas frescas y pulpas congeladas de pura fruta (sin adición de azúcar o conservantes).
- Verduras, hortalizas, tubérculos y plátanos.
- Leguminosas frescas, secas y desgranadas.
- Chocolate de Mesa
- Panela.
- Café.
- Postres: Bocadillos, panelitas de leche, arequipe entre otros.
- Compotas de frutas

PERFIL DE LOS COMPRADORES

Podrán participar como compradores los operadores de los programas institucionales del ICBF, del Programa de Alimentación Escolar – PAE, USPEC, las Fuerzas Militares de Colombia y otros programas y contratistas del estado o privados que provean alimentos a sus beneficiarios, internos o miembros.

ROL DE LOS ORGANIZADORES

Las entidades organizadoras del evento **NO ACTÚAN** como compradores; sólo son facilitadores para que se produzcan contactos comerciales entre las partes, las cuales actuarán libre y autónomamente. Su participación no las compromete en ningún sentido dentro de los negocios que resulten acordados durante esta rueda de negocios.

Los compradores gozan de autonomía para definir qué compran, y para definir condiciones comerciales tales como precios, plazo y forma de pago, tiempo y frecuencia de las entregas, lugar de entrega y garantías de calidad, estando sujetos al cumplimiento de una minuta nutricional y de las condiciones de calidad establecidas en sus contratos.

Todos los aspectos de la negociación serán convenidos entre el productor y el comprador, bajo su entera autonomía y responsabilidad.

INSCRIPCIONES AL EVENTO

Los participantes deben inscribirse previamente haciendo uso de los siguientes enlaces de Internet:

Enlace para inscribir **COMPRADORES** (contratistas ICBF, PAE, USPEC, FFMM, etc.):

LINK:

<https://ee.humanitarianresponse.info/x/FBbaaxCb>

Enlace para inscribir **PRODUCTORES Y FABRICANTES** locales (empresas, asociaciones, cooperativas productoras, entre otras):

LINK:

<https://ee.humanitarianresponse.info/PjGs8g53>

Se solicita a las entidades que transforman alimentos enviar la información de registros, permisos, notificaciones sanitarias si requiere, así como las fichas técnicas de los productos. Por favor remitir esta información al correo electrónico: ofertalocal@orgsolidarias.gov.co

Fecha Límite de Inscripción: 27 de Mayo de 2021 hasta las 2 p.m.