

Metodología de Innovación Social

La **innovación social** es un proceso centrado en las personas, que a través de espacios de participación y experimentación busca construir proyectos que resuelvan problemáticas sociales, que enriquezcan las prácticas de los actores involucrados y que generen valor social.

La **Metodología de Innovación Social** es un intento por ordenar y poner en palabras los aprendizajes que por años ha tenido el Grupo de Innovación Social, y tiene como propósito, no solo establecer una guía para el desarrollo de las actividades que se realizan al interior del grupo sino también que otras áreas de la entidad y actores externos puedan hacer uso de esta para resolver problemas.



METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN SOCIAL

FASE 1 · Entender el problema



Imágenes del proyecto:
Juntos por Sopó

Esta fase busca **levantar información cualitativa y cuantitativa** que permita ahondar en el conjunto de circunstancias que rodean la problemática que se presenta en el Encargo, es decir, los actores que se ven afectados directa e indirectamente, sus dinámicas, relaciones, percepciones y razones de sus comportamientos, los elementos y procesos relevantes y finalmente, los espacios en donde reside el conjunto de problemas.

Tiene como premisa que es necesario entender los diferentes puntos de vista de las personas que se ven afectadas directa e indirectamente por la problemática para tener una mirada amplia e integral y **establecer los mínimos que requiere la propuesta**.

SE COMPONE DE 3 MOMENTOS

Mapear

Diagnosticar

Analizar

METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN SOCIAL

FASE 2 · Generar alternativas

Esta fase se compone de espacios dinámicos en donde se detona, a través de procesos ordenados, la creatividad del Equipo del Proyecto, articulando la información recolectada en el diagnóstico y convirtiéndola en posibles soluciones al encargo.

Esta es una de las fases propositivas en donde la toma de decisiones está encaminada a la **creación conjunta de propuestas robustas e integrales** que reconozcan principalmente las voces de los actores que se han identificado como el centro del proceso.



Imágenes del proyecto:
Rediseño de las herramientas UNIDOS

SE COMPONE DE 3 MOMENTOS

Inspirar

Crear

Desarrollar



METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN SOCIAL

FASE 3 · Prototipar



Imágenes del proyecto:
Caracterización comunitaria

Esta fase busca **tangibilizar la alternativa de solución** que se han definido y seleccionado previamente y ponerla a prueba en diferentes contextos con el fin de generar evidencia que permita establecer si esta responde al encargo inicial, si genera los impactos esperados o si es necesario ajustar sus partes o componentes.

Adicionalmente, esta fase permite identificar las fallas o nuevas barreras de manera temprana y a escalas controladas, por lo que la inversión en diferentes tipos de recursos es baja sin embargo tiene impactos significativos en el tiempo y los procesos posteriores.

SE COMPONE DE 4 MOMENTOS

Construir

Experimentar

Iterar

Incorporar

Encuentra esta metodología completa en el sitio web de Prosperidad Social



<https://prosperidadsocial.gov.co/sgsp/gestion-y-articulacion-de-la-oferta-social/innovacion-social/>